

REVISTA / GEN

GESTIÓN - ESTRATEGIA - NEGOCIOS

ISSN: 2711-4015

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas de Unimeta / Edición 4 / Mayo de 2020



UNIMETA

Fundada en 1985

35

Revista GEN

Revista de la Escuela de Ciencias Administrativas
Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Presidenta Sala General
Nancy Espinel Riveros

Rectora
Leonor Mojica Sánchez

Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Luz Elena Malagón Castro

Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada
Claudia Lucía Mojica Sánchez

Vicerrector Administrativo y de Calidad
Manuel Humberto Paérez Baquero

Secretario General (e)
Fernando Alonso Rozo Ortíz

Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando
Villavicencio, Meta (- Colombia)
Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130
Fax: 662 1827

www.unimeta.edu.co

Comité Editorial

Leonor Mojica Sánchez
Rectora

Luz Elena Malagón Castro
Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Claudia Lucía Mojica Sánchez
Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada

Nydia Maritza Gachancipá Rozo
Decana Escuela Ciencias Administrativas

Juan Manuel Bernate Martínez
Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de
Ciencias Administrativas "Florentino González Vargas"

Lina María Restrepo Hoyos
Jefe (e) de Biblioteca y Gestión documental

Cárol Castaño Trujillo
Editora

Diseño y fotografía
Juan Manuel Bernate Martínez

Revista GEN
ISSN 2711-4015
Número 4
Mayo de 2020
Villavicencio, Meta, Colombia

Encarando los retos actuales de la región, la Revista GEN busca convertirse en un lugar de confrontación intelectual, que permita a una nueva generación la interacción entre investigadores de y en formación desde diferentes ámbitos profesionales: Administradores, contadores, mercadólogos, publicistas, diseñadores, artistas, quienes mantendrán la reflexión dentro de los espacios académicos, emprendiendo vuelos y rompiendo los límites que nos impone la misma sociedad.

Fotografía: Juan Manuel Bernate M.

EL RETO DE LA ADMINISTRACIÓN PARA PYMES EN LA ERA DIGITAL

Por: Luis Alberto Cárdenas Otaya

Profesor UNIMETA

Ciencia y tecnología evolucionan a una velocidad por encima de su implementación, no es extraño para nadie que una vez un avance tecnológico es puesto en circulación ya estamos escuchando las promesas de su sucesor. Esta situación ha implicado para las grandes empresas una disposición de inversión en I+D que ha crecido exponencialmente los últimos 100 años.

Pero, este contexto se aleja de las PYMES donde la innovación y desarrollo llega de la mano con los emprendimientos y sienten un freno en la puesta en marcha de las ideas de negocio, esto en el escenario de las empresas que apuestan por nuevas ofertas de valor; sin embargo, la percepción general en Colombia de las PYMES es una apuesta por comercializar bienes y servicios.

Ante esta generalidad, gestores y administradores se enfrentan al reto de la digitalización de los procesos administrativos, inicialmente expresado como un valor agregado por las empresas, pero que cada vez se siente más como un requisito para su funcionamiento. Estos elementos que se han integrado a la administración van desde la aplicación de herramientas ofimáticas hasta software específico que hacen de los procesos una simplicidad en la medida que se disminuye la brecha tecnológica generacional.

Es así como la administración moderna supone para sus líderes dos caminos: primero, procesos análogos que implican lentitud de la respuesta de la gestión administrativa o bien optar por la segunda opción, automatización de los procesos que implica la disminución de los tiempos de respuesta de la gestión administrativa atendiendo la inmediatez que buscan los nuevos consumidores y las nuevas redes de negocios.

No obstante, estas opciones no son plenas, ni están sujetas a una implementación inmediata debido a la brecha generacional en términos de tecnología, lo que supone una transición cargada de reprocesos que pareciera obtuso e impráctico para las PYMES, puesto que el canal de comunicación entre líderes y colaboradores empiezan a diferir generando visiones propias entre cada actor e iniciativas desarticuladas para resolver los procesos administrativos que terminan entorpeciendo la actividad y funcionamiento de las empresas.

La solución como siempre, está en la educación, la disminución de las brechas en el uso de tecnologías permitirá articular líderes y colaboradores en los objetivos organizacionales con el apoyo de las herramientas ofrecidas en la era digital.



Fotografía: Luis Cárdenas Otaya