

# REVISTA / GEN

GESTIÓN - ESTRATEGIA - NEGOCIOS

ISSN: 2711-4015

*Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas / Edición 5 / Diciembre de 2021*



**UNIMETA**

• Fundada en 1985 •

**Revista GEN**

Revista de la Escuela de Ciencias Administrativas  
Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Presidenta Sala General  
**Nancy Espinel Riveros**

Rectora  
**Leonor Mojica Sánchez**

Vicerrectora Académica y de Investigaciones  
**Luz Elena Malagón Castro**

Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada  
**Claudia Lucía Mojica Sánchez**

Vicerrector Administrativo y de Calidad  
**Manuel Humberto Paérez Baquero**

Secretario General (e)  
**Fernando Alonso Rozo Ortíz**

Coordinadora de Investigaciones  
**Karen Nataly Murcia Zapata**

**Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA**  
Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando  
Villavicencio, Meta (- Colombia)  
Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130  
Fax: 662 1827

www.unimeta.edu.co

Comité Editorial

**Leonor Mojica Sánchez**  
Rectora

**Luz Elena Malagón Castro**  
Vicerrectora Académica y de Investigaciones

**Claudia Lucía Mojica Sánchez**  
Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada

**Luz Elena Malagón Castro**  
Decana Escuela Ciencias Administrativas (e)

**María Alejandra Peñaloza Sarmiento**  
Jefe de Biblioteca "Juan Nepomuceno Mojica Angarita"

**Juan Manuel Bernate Martínez**  
Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de  
Ciencias Administrativas "Florentino González Vargas"  
Editor

**Carol Viviana Castaño Trujillo y Juan Sebastián Cubides Salazar**  
Corrección de Estilo

**Marco Antonio Fula Flórez y Juan Manuel Bernate Martínez**  
Diseño y fotografía

**Revista GEN**  
ISSN 2711-4015  
Número 5  
Diciembre de 2021  
Villavicencio, Meta, Colombia

Encarando los retos actuales de la región, la Revista GEN busca convertirse en un lugar de confrontación intelectual, que permita a una nueva generación la interacción entre investigadores de y en formación desde diferentes ámbitos profesionales: Administradores, contadores, mercadólogos, publicistas, diseñadores, artistas, quienes mantendrán la reflexión dentro de los espacios académicos, emprendiendo vuelos y rompiendo los límites que nos impone la misma sociedad.



# OBJETIVOS Y METAS PARA EMPRENDER

Por: Valentina Ramirez Chitiva  
Estudiante Administración de Empresas - UNIMETA

Las metas deben ser trazadas a corto, mediano y largo plazo. Una meta bien planteada y organizada es una meta elegida por uno mismo y para uno mismo. Que genere satisfacción cumplirla, pero a veces el camino para lograr nuestras metas no es sencillo, ya que en muchas ocasiones batallamos para lograr ciertos objetivos, nada en la vida es fácil, y para llegar a nuestro objetivo debemos luchar y esforzarnos. Muchas personas no les dan importancia a sus metas en la vida y creen que con desear o pensar algo, ya se les va a cumplir. Las metas y sueños tienen un camino que debemos ver y recorrer para lograrlo.

Los años pasan demasiado rápido, nos damos cuenta cuando empezamos el colegio, y ya esos 5 años se han ido y no nos damos cuenta, después en la Universidad o empezamos a trabajar, tenemos la mente ocupada, y así, se nos van los días, meses y años, y hay objetivos que no cumplimos, pero es porque

no los convertimos en metas. La forma de cumplir estas metas es estar seguros de lo que queremos y trazar un plan para tenerlo, nosotros mismo hacemos nuestra vida.

Un ejemplo, en el futuro me gustaría ser exitosa, ser una empresaria reconocida, quiero tener dinero y utilizarlo de una manera correcta, invertirlo, y no gastarlo en cosas innecesarias. Puede ser que mis metas se parezcan a las metas de otras personas, pero no tenemos las mismas, ya que nadie piensa de la misma manera y tenemos distintas maneras de trazar nuestro camino.

La idea de fijar metas a corto, mediano y corto plazo, es no desviarnos del camino. Ya que, para lograr una gran meta, por ejemplo, ser empresaria y tener dinero, primero debo trazar una meta a corto plazo que sería estudiar mucho y adquirir los conocimientos necesarios, segundo una meta a mediano plazo sería

pensar en que quiero trabajar o en que quiero emprender y empezar poco a poco, con esfuerzo y dedicación, hasta lograr un reconocimiento y así ver los frutos ese esfuerzo. Ser muy cuidadoso para no tomar los caminos equivocados.

Las personas tenemos sueños. Tristemente para muchos estos sueños se vuelven una barrera que debemos superar y a veces esto puede ser muy difícil. He visto, en amigos y en mí misma, como los sueños son trancados una y otra vez y pareciera que no hay mucho por hacer, pero el verdadero problema de esta situación, es que somos nosotros mismos, quienes ponemos estas barreras a nuestros sueños, puede sonar increíble, pero para muchas personas lo que separa al sueño de la realidad, es el mismo. No todas las personas sufren esto, pero puedo decir que la mayoría de las personas sufren de esto. Son muchas las barreras que nos ponemos, quizás alguna le suene familiar:

Yo no puedo. Para lograrlo, se debe tener dinero y yo no lo tengo. Es muy tarde para lograrlo. Si no cuento con el apoyo de ellos, no lo lograré. Eso requiere de tiempo que no tengo disponible. Esa persona nunca me podrá atender ¿quién soy yo? Yo soy nadie.



Todas estas parecen razones para no llegar a nuestra meta y sueño, cualquier que sea. Y al decir eso, nos ponemos nuestras incapacidades mentales, porque eso son, simples barreras mentales. Cuando crecimos, nos contaron esto, lo escuchamos de otros y empezamos a creerlas. Y yo fui creyente de estas razones. Pero en los últimos años, mi visión ha cambiado y me he dado cuenta que muchas de estas razones son falsas, creadas por nosotros mismos. Hay que ignorar estas barreras mentales y lograr nuestras metas. Derribar estas barreras mentales es un trabajo difícil, que implica muchas dudas y afecta a los que carecen de fe y disciplina, pero a la vez sabes que si se puede lograr. Si uno cree que lo puede lograr, lo logrará. No hay que dejar que nuestra mente se convierta en el inconveniente por lo cual no logró sus sueños.

La clave para lograr los sueños es perseguir los ideales y las metas, muchas veces está dentro de cada uno de nosotros. Esto aplica, desde entrar a la carrera que deseas estudiar, hasta tener el empleo de tu vida y trabajar ganando bien y haciendo lo que en realidad te gusta.

Cuando alguna de las metas no se logra por razones externas, nosotros debemos reorien-

tar el camino para seguir adelante. A veces las cosas no salen como pensamos, a veces la planificación falla.

La frustración es uno de los sentimientos humanos más comunes. Tenemos expectativas, visiones de futuro o incluso creamos una imagen de nosotros mismos o lo que llegamos a ser.

Sin embargo, estas expectativas no siempre se cumplen y ahí llega la frustración, no conseguir lo que anhelamos o soñamos nos desespera y nos lleva al abandono de nuestros proyectos.

Una forma de conseguir nuestros objetivos a largo plazo es descomponerlos en pequeñas metas, si tomamos conciencia de las metas intermedias o pequeños logros es más fácil que podamos retomar las cosas allá donde comenzaron a fallar o reestructurar la planificación que elaboramos inicialmente para adecuarla a las circunstancias actuales. En el peor de los casos, tendremos que desechar el proyecto o no continuar con eso que teníamos pensado, pero, eso sí, lo que hayamos aprendido por el camino y la experiencia, no nos la puede quitar nadie.

La experiencia es el conocimiento que se gana de las vivencias que uno tiene o también se obtiene observando y viendo las experiencias de los demás.



**UNIMETA**

Fundada en 1985

**#CREATU  
HISTORIA**

Matrículas

**2022-1**

abiertas



Procedimiento de inscripción y matrícula  
Instituto Universitario de Tecnología de  
Medellín - Ministerio de Educación Nacional

Más información

322 848 8208 - 322 848 8209 - 322 848 8204  
promocioninstitucional@unimeta.edu.co