

Revista **GEN**

Revista de la Escuela de Ciencias Administrativas
Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Presidenta Sala General
Nancy Espinel Riveros

Rectora
Leonor Mojica Sánchez

Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Luz Elena Malagón Castro

Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada
Claudia Lucía Mojica Sánchez

Vicerrector Administrativo y de Calidad
Manuel Humberto Paérez Baquero

Secretario General (e)
Fernando Alonso Rozo Ortíz

Coordinadora de Investigaciones
Karen Nataly Murcia Zapata

Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando
Villavicencio, Meta (- Colombia)
Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130
Fax: 662 1827

www.unimeta.edu.co

Comité Editorial

Leonor Mojica Sánchez
Rectora

Luz Elena Malagón Castro
Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Claudia Lucía Mojica Sánchez
Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada

Luz Elena Malagón Castro
Decana Escuela Ciencias Administrativas (e)

María Alejandra Peñaloza Sarmiento
Jefe de Biblioteca "Juan Nepomuceno Mojica Angarita"

Juan Manuel Bernate Martínez
Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de
Ciencias Administrativas "Florentino González Vargas"
Editor

Carol Viviana Castaño Trujillo y Juan Sebastián Cubides Salazar
Corrección de Estilo

Marco Antonio Fula Flórez y Juan Manuel Bernate Martínez
Diseño y fotografía

Revista GEN
ISSN 2711-4015
Número 5
Diciembre de 2021
Villavicencio, Meta, Colombia

Encarando los retos actuales de la región, la Revista GEN busca convertirse en un lugar de confrontación intelectual, que permita a una nueva generación la interacción entre investigadores de y en formación desde diferentes ámbitos profesionales: Administradores, contadores, mercadólogos, publicistas, diseñadores, artistas, quienes mantendrán la reflexión dentro de los espacios académicos, emprendiendo vuelos y rompiendo los límites que nos impone la misma sociedad.



EL IMPACTO DÉSPUES DEL VIRUS

Por: Valentina Ladino Maecha
Estudiante Mercadeo y Publicidad - UNIMETA

Las redes sociales han sido tendencia por estos últimos años dando a conocer las diferentes opciones que tiene cada plataforma para suplir esa necesidad que buscan los visitantes pero para nadie fue un secreto la crisis que se vivió alrededor de todo el mundo con el covid 19, logrando detener la rutina de las personas dando un giro bastante notorio a todos y cada uno de los habitantes de los diferentes países donde la propagación de este virus cobró miles de vida, este impacto que tuvo a comienzo del año 2020 sin duda alguna ha cambiado la perspectiva de las personas, algunos se reinventado, han creado diferentes emprendimientos, han mejorado su personalidad, han estado más tiempo con sus familia que habitualmente no era algo muy común en ciertas personas, todos y cada uno de los afectados que por cierto fueron bastantes. mas de 4 países obligados a permanecer en sus hogares en cuarentena total para el bienestar de su familia y demás, esto trajo como consecuencia crisis económica, sectores comerciales en quiebra

total y diferentes esparcimientos sociales que se vieron obligados a cerrar y no prestar mas su servicio por esta pandemia que aun estamos pasando, con el conocimiento de que el virus aun existe y debemos tener conciencia y seguir cuidándonos; las plataformas digitales fueron de gran ayuda para los distintos empresarios que querían seguir con sus negocios brindando un buen servicio, las redes sociales se convirtieron en fuente de ingresos para distintas personas logrando arriesgarse e incentivar a los demás, dando a conocer ideas innovadoras que quería transmitir para si ver de otra forma esta crisis, a raíz de esto se conocieron mas las redes sociales que ahora juegan un papel muy importante para todos en sus vidas con excepción de algunos, empresarios que no contaban con la implementación de las plataformas digitales en sus empresas se vieron en la obligación a crear una y darse a conocer por este medio para sí desistir de cerrar sus empresas, si bien sabemos a los adolescentes les tomó cierta dificultad adaptarse

a la nueva normalidad que se logró visualizar en los tiempos de cuarenta y el distanciamiento social que con ayuda de los distintos instagramers la aplicación de Tik Tok creada en China tomara mas poder en distintos países, creando bailes, creando imitaciones y demas y fue asi que todos y cada de los afectados por esta pandemia logramos ver de cierta forma algo positivo de todo esto, a medida que esto avanzo los colegios y distintas universidades se reinventaron creando estrategias para brindar un buen servicio un buen aprendizaje a sus estudiantes facilitando opciones en distintas plataformas que fuera de ayuda para su proceso educativo, facebook siendo una de las redes sociales número 1 aun cogio mas fuerza a raíz de todo esto donde también permitía que los visitantes de esa plataforma tuvieran gran contenido, lograran conocer la situación en la que estaban, y se volvió una fuente de información para conocer la situación actual, instagram siendo una red social capacitada para generar ingresos tuvo mayor poder por estos tiempo donde se logro ver que las personas se reivindicaron prestaban ayuda para generar mas ayuda a los diferentes emprendimientos, dándose a conocer diferentes talentos ocultos pero por miedo a tener un rechazo no habían logrado expresarse y es que este tiempo tambien nos ha servido para darnos cuenta de la sencillez que tenemos todos y cada unos de nosotros podemos transmitir; si bien sabemos las redes tiene un gran potencial de lograr difundir un mensaje una ayuda o una queja y

hasta una problemática, también es bueno permitir transmitir tu verdadero yo... Que esta crisis que aun no se ha culminado sacuda de diferentes formas a todos y incentive el amor propio el amar cada una de sus facetas y tener ese gran valor de soportar sus ideas, seria genial que todos salieron con algo positivo de todo esto que hemos vivido durante este año 2020 que así como se logro una unión para ayudar el prójimo logremos ayudarnos a nosotros mismos, que usemos las redes sin dejar de algun lado lo irreal que no tratemos de buscar perfección en una pantalla o peor aún exigirnos vernos perfectos cuando es totalmente imposible que hagamos un uso adecuado de estas diferentes plataformas digitales para bien propio y el de los demás, que asi como estuvimos días y días sin maquillaje sin aparentar algo que no somos lo podamos reflejar sin sentir ninguna culpa, que así como fuimos capaces de aprender un idioma, leer un libro aprender a tocar un instrumento o mejor aún incentivar el gusto por la gastronomía y pasar tiempo en familia y olvidarse por un momento del celular y demás cosas que realizamos en este tiempo de crisis.... Lo sigamos incrementando en nuestra rutina diaria cuando todo esto termine, que tomemos conciencia de que un día podemos estar bien y al el otro no que la vida cambia en un segundo y por este año 2020 logramos vivirlo como experiencia propia y tener la certeza que todo siempre cambia para bien o para mal que está en nosotros verlo de la forma en que los plazca.

UNIMETA

Fundada en 1985

**#CREATU
HISTORIA**

Matrículas

2022-1

abiertas



Procedimiento de inscripción y matrícula
Instituto Universitario de Tecnología Metropolitano
Ministerio de Educación Nacional

Más información

322 848 8208 - 322 848 8209 - 322 848 8204
promocioninstitucional@unimeta.edu.co