

REVISTA / GEN

GESTIÓN - ESTRATEGIA - NEGOCIOS

ISSN: 2711-4015

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas / Edición 5 / Diciembre de 2021



UNIMETA

• Fundada en 1985 •

Revista GEN

Revista de la Escuela de Ciencias Administrativas
Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Presidenta Sala General
Nancy Espinel Riveros

Rectora
Leonor Mojica Sánchez

Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Luz Elena Malagón Castro

Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada
Claudia Lucía Mojica Sánchez

Vicerrector Administrativo y de Calidad
Manuel Humberto Paérez Baquero

Secretario General (e)
Fernando Alonso Rozo Ortíz

Coordinadora de Investigaciones
Karen Nataly Murcia Zapata

Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando
Villavicencio, Meta (- Colombia)
Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130
Fax: 662 1827

www.unimeta.edu.co

Comité Editorial

Leonor Mojica Sánchez
Rectora

Luz Elena Malagón Castro
Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Claudia Lucía Mojica Sánchez
Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada

Luz Elena Malagón Castro
Decana Escuela Ciencias Administrativas (e)

María Alejandra Peñaloza Sarmiento
Jefe de Biblioteca "Juan Nepomuceno Mojica Angarita"

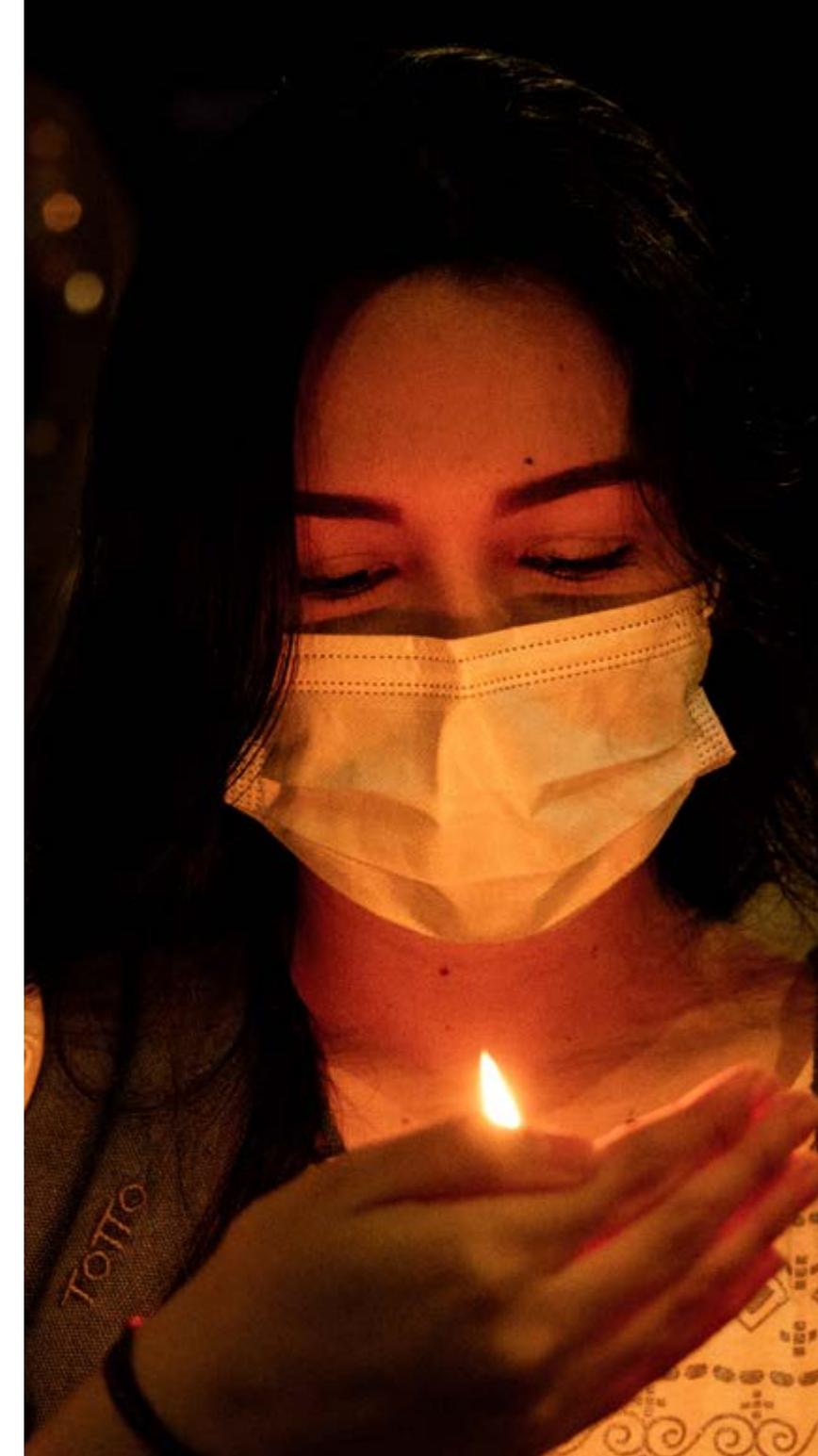
Juan Manuel Bernate Martínez
Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de
Ciencias Administrativas "Florentino González Vargas"
Editor

Carol Viviana Castaño Trujillo y Juan Sebastián Cubides Salazar
Corrección de Estilo

Marco Antonio Fula Flórez y Juan Manuel Bernate Martínez
Diseño y fotografía

Revista GEN
ISSN 2711-4015
Número 5
Diciembre de 2021
Villavicencio, Meta, Colombia

Encarando los retos actuales de la región, la Revista GEN busca convertirse en un lugar de confrontación intelectual, que permita a una nueva generación la interacción entre investigadores de y en formación desde diferentes ámbitos profesionales: Administradores, contadores, mercadólogos, publicistas, diseñadores, artistas, quienes mantendrán la reflexión dentro de los espacios académicos, emprendiendo vuelos y rompiendo los límites que nos impone la misma sociedad.



EL COVID-19 EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

Por: Lina María Restrepo
Docente TCPA - UNIMETA

Una emergencia llamada COVID-19 nos sacó de la zona de confort. Nos llevó del uso limitado del tiempo presencial a través de clases magistrales con marcador en mano y el reloj que apuntaba el momento exacto para tomar la falla de aquellos que no llegaban puntuales a clase, a el anhelo de ver en línea a nuestros estudiantes y confiar en la “red” para que no entorpezca el diseño y preparación de una clase a la cual ya no podremos llamar magistral.

Podríamos nombrar al COVID-19 “el nuevo motor de las estrategias pedagógicas”, el detonante necesario para despertar tanto en estudiantes como maestros la iniciativa de aprender a aprender, aprender a enseñar y lograr enamorarnos de estos procesos a través de las tan necesarias herramientas tecnológicas.

Hoy podemos comprender de manera más amplia los términos orientados por Jean Piaget en sus enfoques constructivistas, y de la misma manera sin estar preparados del todo para una era virtual, lograr ponerlos en práctica generando estrategias enmarcadas en el aprendizaje activo y la participación tan necesaria de nuestros estudiantes para sacar de

la fría pantalla el espejismo marcado por la distancia social y física. Es ahora cuando anhelamos escuchar sus voces interrumpiendo las clases y ver sus miradas inquietantes por aprender más, claro, vale la pena aclarar que esto sucede si la vocación de todos los docentes es la misma, de no ser así, les aseguro estar en el lugar equivocado.

¿Pero cómo lograr la atención de los estudiantes? ¿Qué estrategias utilizar para desplazar su mirada y atención de los distractores que llamamos redes sociales y atraerlos al aprendizaje? ¿Qué nos da la garantía de haber hecho bien la tarea de compartir nuestros conocimientos y haber generado el impacto esperado en nuestra audiencia? ¿Cuál es el ejemplo que damos como líderes del proceso al sobre llevar este proceso de educación virtual?.

Así como el proceso de aprendizaje es bilateral, la responsabilidad y el compromiso es de ambas partes; tanto estudiantes como docentes debemos buscar propender por actitudes íntegras de acuerdo a la labor que realicemos y trazarnos objetivos medibles de manera individual, ya sea como profesores al buscar com-

partir y desarrollar conocimientos, generando el anhelo de que los estudiantes quieran saber más, pero igual de importante son los objetivos que se traza cada estudiante al tomar la decisión de culminar sus estudios a toda costa, aprovechando el tiempo conocimientos compartidos y las experiencias a través de una pantalla que los deben llevar hacia una ruta llena de situaciones favorables o adversas que deberán sortear con madurez y perspicacia.

En cuanto a los estudiantes, la preocupación es inmensa, porque como institución y como docentes se debe asumir su actitud de compromiso en los procesos académicos, pero este pensamiento va más allá de que simplemente el estudiante cumpla, es ahora cuando ellos mismos deben empezar a comprender el verdadero significado de sus procesos de aprendizaje independientes y no solo dedicarse a recibir información e indicaciones de parte de sus maestros, ya que los tiempos disponibles dentro de las clases impiden la profundización de muchas temáticas, por tanto el estudiante deberá asumir el reto de ser gestor de su propio conocimiento, aumentar su espíritu investigador y ver en sus profesores más que eso, unos orientadores. Hoy como docentes de nuestra amada UNIMETA, y siendo parte activa de esta situación en modalidad remota, hemos fortalecido el desarrollo de las clases con el apoyo de recursos bibliográficos virtuales, buscando en bases de datos de acceso abierto y navegando más allá de la red, donde se pretende fortalecer las

herramientas pedagógicas y didácticas para llevar a los encuentros sincrónicos con los grupos académicos, actividades que deben tener inmersas la posibilidad de que el estudiante desarrolle su interés por una participación constante, dinámica y proactiva, esa será la única evidencia que podremos recibir de manera inmediata para certificar que el ejercicio de cada clase alcanzo el objetivo inicial, esto mientras podemos ver el fruto de la siembra digital hecha en tiempos de pandemia, y esperando cosechar profesionales íntegros, competentes y capaces de sortear las situaciones que vengan, por que salieron victoriosos al alcanzar sus objetivos ganándole la batalla al distanciamiento social y académico gracias al famoso COVID-19.



UNIMETA

Fundada en 1985

**#CREATU
HISTORIA**

Matrículas

2022-1

abiertas



Procedimiento de inscripción y matrícula
Instituto Universitario de Tecnología "Metropolitano"
Ministerio de Educación Nacional

Más información

322 848 8208 - 322 848 8209 - 322 848 8204
promocioninstitucional@unimeta.edu.co