

Revista GEN

Revista de la Escuela de Ciencias Administrativas
Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Presidenta Sala General
Nancy Espinel Riveros

Rectora
Leonor Mojica Sánchez

Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Luz Elena Malagón Castro

Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada
Claudia Lucía Mojica Sánchez

Vicerrector Administrativo y de Calidad
Manuel Humberto Paérez Baquero

Secretario General (e)
Fernando Alonso Rozo Ortíz

Coordinadora de Investigaciones
Karen Nataly Murcia Zapata

Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando
Villavicencio, Meta (- Colombia)
Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130
Fax: 662 1827

www.unimeta.edu.co

Comité Editorial

Leonor Mojica Sánchez
Rectora

Luz Elena Malagón Castro
Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Claudia Lucía Mojica Sánchez
Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada

Luz Elena Malagón Castro
Decana Escuela Ciencias Administrativas (e)

María Alejandra Peñaloza Sarmiento
Jefe de Biblioteca "Juan Nepomuceno Mojica Angarita"

Juan Manuel Bernate Martínez
Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de
Ciencias Administrativas "Florentino González Vargas"
Editor

Carol Viviana Castaño Trujillo y Juan Sebastián Cubides Salazar
Corrección de Estilo

Marco Antonio Fula Flórez y Juan Manuel Bernate Martínez
Diseño y fotografía

Revista GEN
ISSN 2711-4015
Número 5
Diciembre de 2021
Villavicencio, Meta, Colombia

Encarando los retos actuales de la región, la Revista GEN busca convertirse en un lugar de confrontación intelectual, que permita a una nueva generación la interacción entre investigadores de y en formación desde diferentes ámbitos profesionales: Administradores, contadores, mercadólogos, publicistas, diseñadores, artistas, quienes mantendrán la reflexión dentro de los espacios académicos, emprendiendo vuelos y rompiendo los límites que nos impone la misma sociedad.



TENGO LAS ESTRATEGIAS, ¿PERO TAMBIÉN EL PODER DE LA MENTE?

Por: Alejandra Beltrán Delgado
Estudiante Administración de Empresas - UNIMETA

La mente humana es sumamente poderosa, todo lo que se cree, se piensa y se desea se puede alcanzar con las aptitudes y reacciones correctas.

Piense y hágase rico de Napoleón Hill, es un libro que nos impulsa a la auto superación, ya sea personal o laboralmente, ya que nos muestra cómo la riqueza y la realización personal van de la mano y que están al alcance de cualquier persona, si así ella lo desea, lo más relevante en cada uno de los capítulos de este libro es un secreto que se nos será revelado cuando estemos preparados para el mismo, este secreto la persona que lo descifre tendrá éxito y una gran estabilidad económica que lo hará ser todo lo que un día soñó.

Cuando Napoleón Hill era un niño, se le fue revelado este secreto por un escocés llamado Andrew Carnegie. Napoleón nos dice "cuando uno realmente está preparado para algo, ese algo aparece", esto mismo nos lo repite a lo largo del libro para unos será más fácil des-

cifrarlo si tiene sus metas claras y establecidas, para los que aún están en el proceso de desarrollarlas o que simplemente no están seguros de ellos mismos y su potencial, será un poco más complicado, pero en su momento lo sabrá.

También este libro nos da como una guía de pasos a lo largo del desarrollo de los capítulos para que desarrollemos nuestro subconsciente y los tengamos en cuenta y así mismo poderlo poner en práctica, para que alcancemos nuestras metas de una manera más organizada y no vayamos a fallar si no que en cambio vayamos con pasos firmes y seguros cuando las estemos desarrollando para así poder triunfar en nuestra vida laboral o personal.

Nos da a conocer los dos tipos de imaginación que existen en el cerebro humano, la imaginación creativa que es aquella que surge automáticamente ya que la mente siempre está trabajando, controlada por fuerzas intangibles que no podemos percibir. La imaginación sin-

tética es aquella que se combina con los conocimientos, las experiencias y las ideas para poder hacer algo.

Todo esto y cada una de las demás enseñanzas que este libro nos deja en nuestra vida lo podemos ver como hoy en día, ya que nos vemos tan afligidos por diversas causas como lo son la crisis sanitaria que se vive a nivel mundial, como el mal manejo de las inversiones en el país, donde siempre somos los micro empresarios los que más afectados nos vemos al no recibir un precio justo a todo el sacrificio que nos cuesta producir un producto para llevarlo al mercado.

En la parte personal el proyecto familiar que por ahora es Artesanal y no se encuentra establecido legalmente, hemos tenido un bajo ingreso con respecto a las grandes potencias, que son las que realmente se están llenando los bolsillos a costa de nosotros los agricultores, la demanda panelera aunque siempre ha sido estable ya que se puede decir que no hay familia colombiana que no consuma este producto, nos vimos afectados cuando llego la pandemia, porque aunque hubo un incremento considerable en la demanda del consumo de este producto a nosotros una panela que nos puede llegar a costar casi cuatro mil pesos colombianos producir la nos la estaban comprando a cinco mil o máximo cinco mil quinientos pesos y ellos las vendían a casi doce mil pesos ganándole más de la mitad del

valor a lo que la compraron siempre tirando a ganar ellos; por ese motivo tuvo que intervenir la Federación de Paneleros (FEDEPANELA) pidiéndole al gobierno que fijaran precios justos y valoraran todo el esfuerzo de los campesinos y agricultores.

Hoy en día podemos decir que tenemos un poco más de estabilidad financiera en este proyecto familiar ya que contamos con un contrato con una empresa que nos compra la mayoría de la panela no al precio que se debería estar pagando, pero al menos nos está dejando para seguir con la viabilidad de este proyecto que se emprendió por curiosidad, y al cual se le ha tomado un gran amor y se le ha brindado la dedicación que el mismo merece para poder brindar productos de calidad.

El libro nos ha dado grandes estrategias y opciones que podemos desarrollar; para que este emprendimiento familiar se pueda establecer y seguir desarrollándolo de una manera más estratégica y dinámica lo cual nos puede llegar a permitir cubrir más regiones con nuestros productos porque sabemos cómo organizarnos, establecernos, plantearnos y desarrollar cada uno de los objetivos que tenemos con este emprendimiento; desarrollando grandes pensamientos de crecimiento y superación a nivel laboral ya que si lo tenemos claras nuestras metas y pensamos como empresarios así mismo nos reflejaremos.

UNIMETA

Fundada en 1985

**#CREATU
HISTORIA**

Matrículas

2022-1

abiertas



Procedimiento de inscripción y matrícula
Instituto Universitario de Tecnología de
Medellín - Universidad del Estado de
Caracas - Ministerio de Educación Nacional

Más información

322 848 8208 - 322 848 8209 - 322 848 8204
promocioninstitucional@unimeta.edu.co