

REVISTA / GEN

GESTIÓN - ESTRATEGIA - NEGOCIOS

ISSN: 2711-4015

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas / Edición 5 / Diciembre de 2021



UNIMETA

• Fundada en 1985 •

Revista GEN

Revista de la Escuela de Ciencias Administrativas
Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Presidenta Sala General
Nancy Espinel Riveros

Rectora
Leonor Mojica Sánchez

Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Luz Elena Malagón Castro

Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada
Claudia Lucía Mojica Sánchez

Vicerrector Administrativo y de Calidad
Manuel Humberto Paérez Baquero

Secretario General (e)
Fernando Alonso Rozo Ortíz

Coordinadora de Investigaciones
Karen Nataly Murcia Zapata

Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando
Villavicencio, Meta (- Colombia)
Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130
Fax: 662 1827

www.unimeta.edu.co

Comité Editorial

Leonor Mojica Sánchez
Rectora

Luz Elena Malagón Castro
Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Claudia Lucía Mojica Sánchez
Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada

Luz Elena Malagón Castro
Decana Escuela Ciencias Administrativas (e)

María Alejandra Peñaloza Sarmiento
Jefe de Biblioteca "Juan Nepomuceno Mojica Angarita"

Juan Manuel Bernate Martínez
Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de
Ciencias Administrativas "Florentino González Vargas"
Editor

Carol Viviana Castaño Trujillo y Juan Sebastián Cubides Salazar
Corrección de Estilo

Marco Antonio Fula Flórez y Juan Manuel Bernate Martínez
Diseño y fotografía

Revista GEN
ISSN 2711-4015
Número 5
Diciembre de 2021
Villavicencio, Meta, Colombia

Encarando los retos actuales de la región, la Revista GEN busca convertirse en un lugar de confrontación intelectual, que permita a una nueva generación la interacción entre investigadores de y en formación desde diferentes ámbitos profesionales: Administradores, contadores, mercadólogos, publicistas, diseñadores, artistas, quienes mantendrán la reflexión dentro de los espacios académicos, emprendiendo vuelos y rompiendo los límites que nos impone la misma sociedad.



LAS MEJORES HISTORIAS

Por: Laura Daniela García Agudelo
Estudiante Mercadeo y Publicidad - UNIMETA

Las mejores historias se cuentan a través de una fotografía. La fotografía es muy importante para el desarrollo de la industria siendo un elemento que nos permite visualizar y dar un contexto de nuestros productos, servicios o demás.

En las experiencias percibidas en la celebración del Aniversario de la Escuela de Ciencias Administrativas, realizada el pasado 3 de septiembre de 2021, se puede contemplar la importancia que la fotografía ha tenido en cada uno de estos proyectos, en su desarrollo y crecimiento, logrando una visibilidad que permite conocer mejor su producto por medio de la imagen.

Cuando se reconoce la importancia fotográfica y la importancia que esta tiene en el marketing para impulsar nuestros negocios, vemos los beneficios que nos trae alcanzado el éxito en el marketing, son muchos factores los que juegan a favor para lograr nuestra estrategia, pero, la fotografía no se puede pasar por alto para lograr el objetivo, puesto que en una imagen podemos captar sensaciones, expresiones o sentimientos desde las cuales nos permitimos persuadir a nuestro público objetivo buscando que este perciba lo que se quiere lograr con la imagen, causando sensaciones como recordación, deseo, satisfacción entre otros que podrán cumplir objetivos trazados por una marca.





Fotografía: Sara Manuela Preciado Gutiérrez



Fotografía: Diana Margarita Vigoya Rodríguez

No podemos olvidar captar el mensaje que queremos dar, que queremos transmitir para lograr una buena fotografía y que así podamos cumplir con las expectativas trazadas, se tenga o no experiencia en la fotografía es muy importante tener en cuenta que es necesaria para nuestros emprendimientos, con ellas nos damos a conocer a un público desconocido mostrando las cualidades y bondades del producto o servicio, por lo tanto, es importante empezar a educarse en el mundo de la fotografía.

Así no seamos fotógrafos profesionales o no podamos contratar uno porque al momento de iniciar un emprendimiento es un poco complejo, pues todo no es color de rosas y las dificultades se presentan a pasos cortos de lograr las metas, es importante tener así sea conocimientos básicos para lograr captar los mejores momentos de nuestro negocio para poderlos compartir y más en este momento donde

todos queremos saber qué pasa en la vida de todos por medio de las redes sociales. Es importante invertir en conocimiento fotográfico para alcanzar el éxito de nuestros negocios o emprendimientos, o porque no ayudar a ser visibles los emprendimientos de los demás.

Tener conocimiento en ángulos, planos, iluminación brindará calidad a nuestros productos porque buscaremos la mejor fotografía para que nuestro público objetivo pueda percibir por medio de esta y tener siempre en cuenta que detrás de una fotografía siempre hay una gran historia y que mejor historia que nuestros primeros pasos en nuestros sueños que se van convirtiendo en metas registradas desde una marca a partir de una buena fotografía.

Fotografías realizadas por los estudiantes de Mercadeo y publicidad de las asignaturas de Fotografía Básica y Publicitaria con el profesor Juan Manuel Bernate Martínez.

UNIMETA

Fundada en 1985

**#CREATU
HISTORIA**

Matrículas

2022-1

abiertas



Procedimiento de inscripción y matrícula
Instituto Universitario de Tecnología de
Medellín - Universidad del Estado de
Caracas - Ministerio de Educación Nacional

Más información

322 848 8208 - 322 848 8209 - 322 848 8204
promocioninstitucional@unimeta.edu.co