

REVISTA/GEN

GESTIÓN - ESTRATEGIA - NEGOCIOS

ISSN: 2711-4015

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas / Edición 5 / Diciembre de 2021



UNIMETA

• Fundada en 1985 •

Revista GEN

Revista de la Escuela de Ciencias Administrativas
Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Presidenta Sala General
Nancy Espinel Riveros

Rectora
Leonor Mojica Sánchez

Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Luz Elena Malagón Castro

Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada
Claudia Lucía Mojica Sánchez

Vicerrector Administrativo y de Calidad
Manuel Humberto Paérez Baquero

Secretario General (e)
Fernando Alonso Rozo Ortíz

Coordinadora de Investigaciones
Karen Nataly Murcia Zapata

Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA
Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando
Villavicencio, Meta (- Colombia)
Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130
Fax: 662 1827

www.unimeta.edu.co

Comité Editorial

Leonor Mojica Sánchez
Rectora

Luz Elena Malagón Castro
Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Claudia Lucía Mojica Sánchez
Vicerrectora de Postgrados y Educación Continuada

Luz Elena Malagón Castro
Decana Escuela Ciencias Administrativas (e)

María Alejandra Peñaloza Sarmiento
Jefe de Biblioteca "Juan Nepomuceno Mojica Angarita"

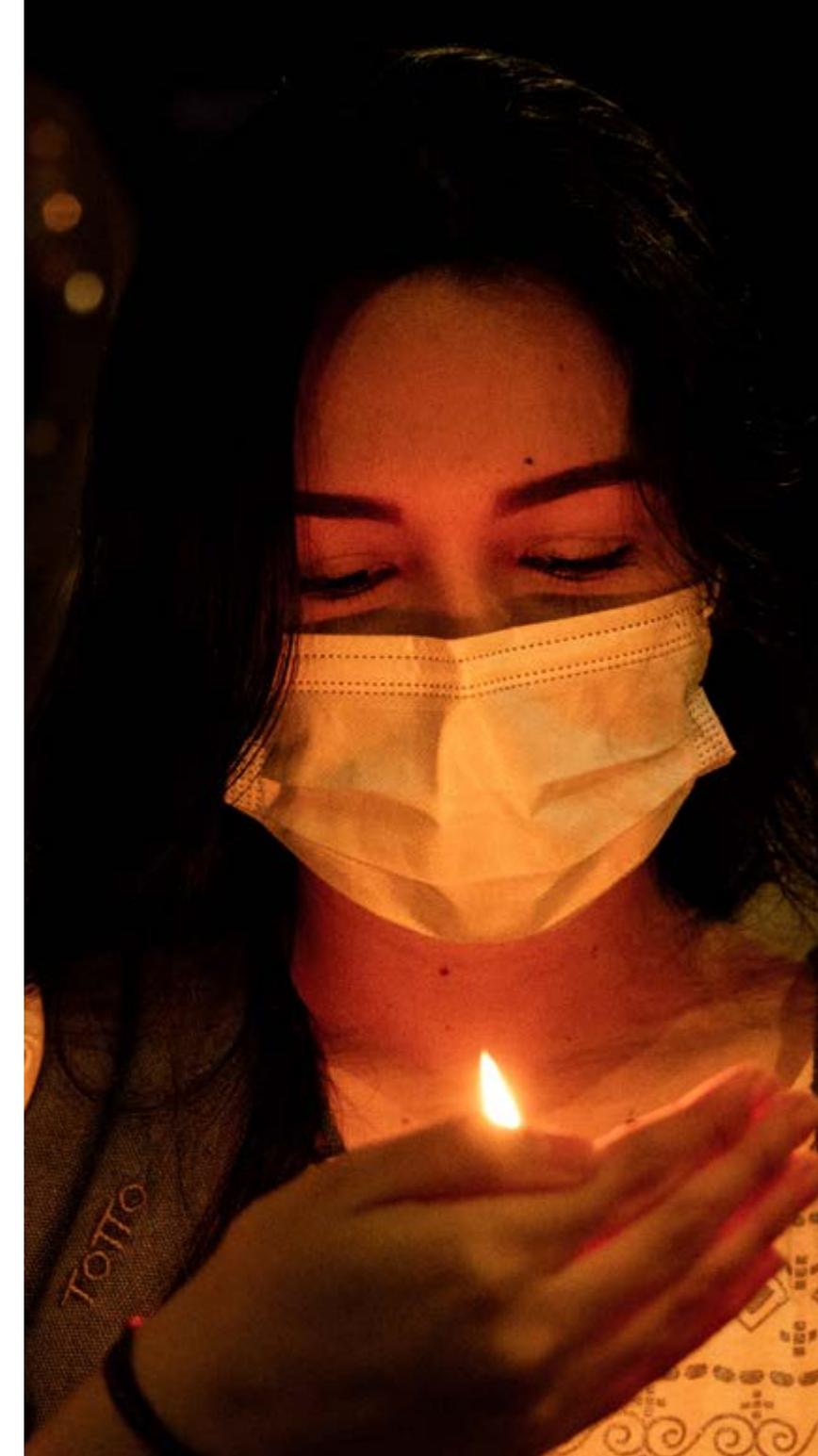
Juan Manuel Bernate Martínez
Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de
Ciencias Administrativas "Florentino González Vargas"
Editor

Carol Viviana Castaño Trujillo y Juan Sebastián Cubides Salazar
Corrección de Estilo

Marco Antonio Fula Flórez y Juan Manuel Bernate Martínez
Diseño y fotografía

Revista GEN
ISSN 2711-4015
Número 5
Diciembre de 2021
Villavicencio, Meta, Colombia

Encarando los retos actuales de la región, la Revista GEN busca convertirse en un lugar de confrontación intelectual, que permita a una nueva generación la interacción entre investigadores de y en formación desde diferentes ámbitos profesionales: Administradores, contadores, mercadólogos, publicistas, diseñadores, artistas, quienes mantendrán la reflexión dentro de los espacios académicos, emprendiendo vuelos y rompiendo los límites que nos impone la misma sociedad.



NUESTRA ARMA... LA CREATIVIDAD

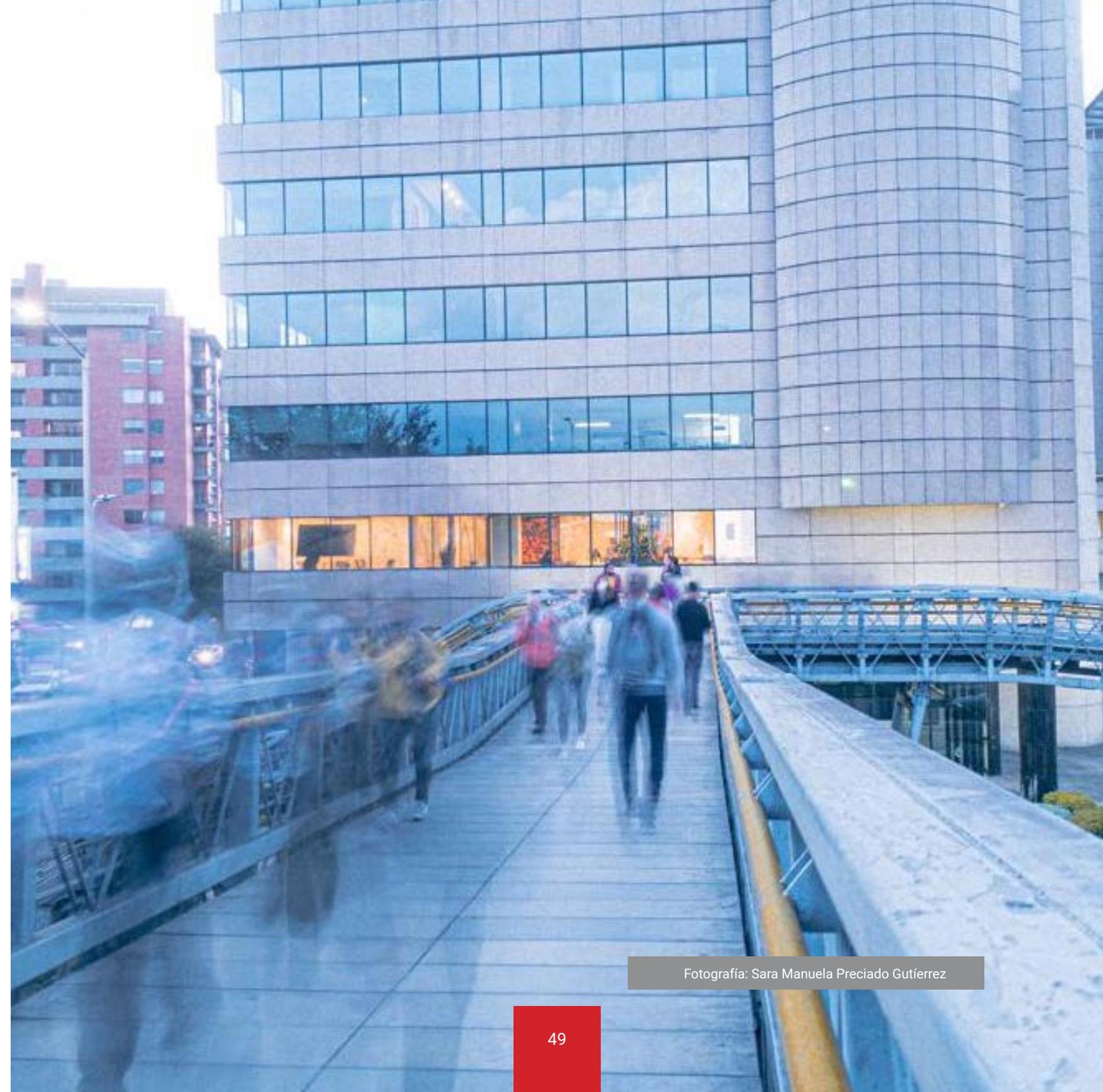
Por: Camilo Eduardo Bernal Flautero
Estudiante Mercadeo y Publicidad - UNIMETA

En el trascender de nuestra vida como seres humanos, nos hemos permitido transformar el mundo desde hace mucho tiempo atrás con nuestros ancestros que se permitieron crear ambientes que se acomodaban a lo que para en su momento les facilitaba una vida cotidiana en el planeta.

En la actualidad podemos generar varias puertas hacia la inspiración para crear y apreciar el diseño, no solo con una sensibilidad estética sino un contexto único y perceptible de manera sensorial, nos generamos un mensaje propio que nos invita a ser revolucionarios, atreverse a crear y ser diferente, conocer mis nuevos paradigmas creados por mí, escuchar y recrear lo que necesitamos sentir, saber que tras cada error hay una prueba que intentó ser un resultado fundamental pero es necesario insistir hasta conocer nuestro producto en su esencia pura, claro; muchas veces es necesario un equipo que esté enfocado en el mismo objetivo.

Nosotros como personas creamos el ambiente en el que nos sentimos cómodos en nuestra

vida cotidiana, somos consumidores, al crear y satisfacer nuestras propias necesidades nada vez más nos adentraremos en un túnel donde nadamos en el comercio a como de lugar, generamos conciencia que en su mayoría crece en aspectos comerciales donde una empresa más allá de un producto, viven una competencia innata con sus marcas rivales y gana la empresa de la que surja una gran y creativa idea para nuestro mundo, gracias a estos documentales nos dimos cuenta cómo evolucionan muchas marcas y dan un salto al primer mundo, donde se pueden observar una amplia gama de campañas publicitarias que evidencian efectividad o simplemente un rotundo fracaso, lo que si tenemos claro al ver este documental es que la publicidad está con nosotros como el oxígeno que respiramos y generar una buena publicidad es un espejo de la persona, su capacidad sensorial de percibir o expresar una emoción o un sentimiento con el mayor arma que tiene y tendrá el ser humano, el gran contraste único que nos ha hecho vivir guerras pero también mucha felicidad y en especial libertad. Nuestra CREATIVIDAD



UNIMETA

Fundada en 1985

**#CREATU
HISTORIA**

Matrículas

2022-1

abiertas



Procedimiento de inscripción y matrícula
Instituto Universitario de Tecnología de
Medellín - Universidad de Educación Nacional

Más información

322 848 8208 - 322 848 8209 - 322 848 8204
promocioninstitucional@unimeta.edu.co