

# REVISTA / GEN

ISSN: 2711-4015

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas / Edición 6 / Diciembre de 2022



UNIMETA

Fundada en 1985

## **Revista GEN**

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas  
**Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA**

Presidenta Sala General

**Nancy Espinel Riveros**

Rectora

**Leonor Mojica Sánchez**

Vicerrector Académico y de Investigaciones

**Luz Elena Malagón Castro**

Decano Escuela Ciencias Administrativas

**Lorena Catherine Ramos Lasso**

Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de  
Ciencias Administrativas “Florentino González Vargas”

**Juan Manuel Bernate Martínez**

## **Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA**

Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando

Villavicencio, Meta (- Colombia)

Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130

Fax: 662 1827

**[www.unimeta.edu.co](http://www.unimeta.edu.co)**

Editor

**Juan Manuel Bernate Martínez**

Diseño y fotografía

**Marco Antonio Fula Flórez**

Coordinadora de Investigaciones

**Luisa Katherine Rojas Ávila**

Jefe de Biblioteca “Juan Nepomuceno Mojica Angarita”

**María Alejandra Peñaloza Sarmiento**

Corrección de estilo

**Juan Sebastián Cubides Salazar**

## **Revista GEN**

ISSN 2711-4015

Número 6

Diciembre de 2022

Villavicencio, Meta, Colombia

# La ética como principio empresarial

**Por: Gustavo Andrés Gutiérrez Aulestia**  
**Estudiante Administración de Empresas - UNIMETA**

**E**n la actualidad una de las discusiones más recurrentes en los diferentes círculos de negocios tiene que ver con el papel que juegan los principios empresariales en el desempeño de las organizaciones y cómo éstas influyen en el desarrollo de una sociedad no solo desde el punto de vista meramente económico sino también desde la visión del ejemplo que brindan desde su concepción comercial pasando por su aporte a la ética en una sociedad cada vez más permeada por las prácticas anti valores y clientelistas.

Entendiendo que esta situación no es de última generación si no todo lo contrario, pareciera que evoluciona mucho más, y nos remitimos a las cifras arrojadas por la organización Transpa-

rencia por Colombia según la cual la corrupción es el segundo obstáculo después de las altas tasas impositivas para hacer negocios en Colombia, pues de acuerdo con los últimos resultados del Índice Global de Competitividad para el año 2017 en Colombia tan sólo el 19% de las empresas cuentan con un programa para prevenir el soborno, así mismo los datos arrojados en la IV Encuesta Nacional de Prácticas Contra el Soborno en Empresas Colombianas dan fe de ello, no obstante hoy en día y después de pasar por una pandemia, una latente recesión económica, e índices de inflación desbordantes la cosa parece no cambiar mucho y es que solo basta con citar casos que han hecho gran eco en el acontecer económico nacional como el de el cartel de los pañales, los contratos de alimen-

tación escolar, Inter bolsa, Odebrecht para citar uno más reciente y que han sido un claro ejemplo de la corrupción rampante que no permite un desarrollo sostenible y equitativo de los recursos emitidos por la actividad económica de las empresas y su influjo en el entorno social.

Ante este panorama debiéramos preguntarnos ¿Qué debemos cambiar en cuanto a lo tradicional para que la ética pase de ser algo imperante en las organizaciones y no un adjetivo más? Joan Antoni Melé (presidente de la fundación dinero y conciencia y reputado banquero catalán manifiesta “Ese cambio de mentalidad, que trae el capitalismo consciente, es saber uno como persona, qué quiere hacer con su vida y qué quiere dejarle al mundo, luego, qué quiero hacer con mi empresa y cómo quiero que haga su aporte al planeta. El propósito de la compañía no es ganar mucho, sino crear algo nuevo y positivo, y el resultado de eso (si se hace bien), es que se gana dinero concretamente según el propio Melé no es el afán de creación de riqueza lo que nos debe motivar de manera egoísta sino que resultados en términos de crecimiento social obtendré con el propósito de la empresa; es decir es un tema de altísima responsabilidad personal y empresarial y altruismo con el mundo, aunque el enfoque sobre el impacto del accionar transparente que plantea Joan Melé ésta fundado en la banca ética y su desarrollo en Europa es muy clave entender ese influjo sobre América latina y particularmente sobre Colombia donde se ha desarrollado el proyecto de

‘Banca Ética’ cuyo objetivo es financiar iniciativas que tengan impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Teniendo en cuenta este espectro la banca ética es un claro ejemplo de que se pueden hacer las cosas desde un marco más transparente buscando la sostenibilidad y sobre todo el beneficio no de unos cuantos sino un gran impacto sobre proyectos de inversión que aportan valor a lo cultural, al medio ambiente o al sector social creando una verdadera revolución en liderazgo y empoderamiento empresarial desde la ética bancaria.

Finalmente podemos decir que el término capitalismo consciente es decir aquel que tiene más en cuenta al ser humano, que lo hace más visible debe estar ligado a los objetivos de la empresa y a los grupos de interés tanto externos como internos, a la motivación de los colaboradores, de los proyectos y su impacto social en síntesis de las consecuencias del accionar empresarial en la sociedad.

## Referencias

Transparencia por Colombia. (s.f.). Ética empresarial: el mejor negocio. <https://transparenciacolombia.org.co/2016/09/22/etica-empresarial-el-mejor-negocio/>

Portafolio. (julio 11 de 2019). la ética debería ser lo normal. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/la-etica-deberia-ser-lo-normal-no-un-adjetivo-530507>