

REVISTA / GEN

ISSN: 2711-4015

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas / Edición 6 / Diciembre de 2022



UNIMETA

Fundada en 1985

Revista GEN

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas
Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Presidenta Sala General

Nancy Espinel Riveros

Rectora

Leonor Mojica Sánchez

Vicerrector Académico y de Investigaciones

Luz Elena Malagón Castro

Decano Escuela Ciencias Administrativas

Lorena Catherine Ramos Lasso

Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de
Ciencias Administrativas “Florentino González Vargas”

Juan Manuel Bernate Martínez

Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA

Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando

Villavicencio, Meta (- Colombia)

Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130

Fax: 662 1827

www.unimeta.edu.co

Editor

Juan Manuel Bernate Martínez

Diseño y fotografía

Marco Antonio Fula Flórez

Coordinadora de Investigaciones

Luisa Katherine Rojas Ávila

Jefe de Biblioteca “Juan Nepomuceno Mojica Angarita”

María Alejandra Peñaloza Sarmiento

Corrección de estilo

Juan Sebastián Cubides Salazar

Revista GEN

ISSN 2711-4015

Número 6

Diciembre de 2022

Villavicencio, Meta, Colombia

Ética empresarial en Colombia

Por: Harol Yesid Marrero Arango
Estudiante Administración de Empresas - UNIMETA

La ética empresarial va ligada de la responsabilidad empresarial, por no decir que es lo mismo, consiste en el papel que juega una organización en la sociedad que se desarrolle de acuerdo con su espectro, bien sea local, nacional, internacional. Bien lo afirma Martínez Herrera (2011) "La responsabilidad social empresarial es el conjunto de las acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos, para institucionalizar un gobierno corporativo transparente que integre en las actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. De todas estas acciones debe rendir cuentas a la sociedad". De acuerdo con lo anterior fijamos la mirada en nuestro país y su desempeño en la sociedad, vemos empresas grandes, medianas pequeñas, así también locales, nacionales

o internacionales que se instalan y desarrollan su actividad económica de manera exitosa, pero ¿su ética empresarial se ve reflejada en datos o evidencias?

Las empresas colombianas son un muestra del lugar en el que se desarrollen, cada una juegan papeles importantes dependiendo de diferentes factores y tipos, si son empresas que su actividades atenta con el medio ambiente de manera directa o indirecta, su responsabilidad va a ser este, si su actividad económica crea daños colaterales a la comunidad donde se ubica, muy seguramente su responsabilidad la van a dirigir a dicha comunidad, o en el caso de los animales que puedan verse afectados en el desarrollo de un producto lo más lógico es que se encarguen de contrarrestar su efectos para

ellos, pero realmente cada compañía del tamaño o tipo que sea debería tener una responsabilidad global en todos los aspectos ya que juegan roles importantísimos en el cambio de esa realidad que las rodea, sus programas deben proponer ideales para general beneficios tanto a su comunidad interna que se sugiere sean sus empleados y directivos, su comunidad externa, clientes, proveedores, comunidad alrededor, para así satisfacer sus necesidades económicas, medioambientales y sociales.

En el contexto colombiano es necesario traer conceptos y realidades tales como los niveles de pobreza y la desigualdad social para entrar realmente en argumento de lo que significa Ética o Responsabilidad empresarial en un país en subdesarrollo como el nuestro. Partiendo de ahí se logra dimensionar a lo que las organizaciones se enfrentan y que recursos deben destinar para lograr un efecto apenas notorio en el país, pero realmente no se logra medir mucho si se analiza una proyección de los dos factores, necesidad de las comunidades y acciones de ética empresarial, sin dejar de mencionar que a través de los años el tema ha tenido un crecimiento importante, pero aun así no logra cubrir lo que en unas expectativas altas se necesita. Lo anterior en un contexto privado, y si aterrizamos a un contexto más complejo, el tema de lo público como la contratación estatal, se vuelve más confuso y más crítico, pues por tradición y cultura corrupta, Colombia es de los países menos transparen-

te en esta práctica a nivel nacional y local, por donde se investigue u observe el concepto de ética ésta muy distanciado de las prácticas que regularmente se llevan a cabo en el ejercicio, vemos contratación amañada, manejo de cargos públicos deficientes y los recursos públicos ni se diga, cuando estos deben ser de mayor interés el concepto responsabilidad se anula a la vista de todos los espectadores perjudicados, los ciudadanos.

Conclusión

Según el estudio de Olano Isaza (2014) “Las estrategias de implementación de programas de Responsabilidad Social Empresarial son sin duda más difíciles y complejas de implementar en países en desarrollo como Colombia, no solo porque las necesidades y deficiencias sociales y económicas son más grandes y complejas, sino porque las diferencias entre las estrategias a largo plazo visualizadas por las empresas y las necesidades e intereses a corto plazo de las comunidades, hacen que la brocha sea aún mayor p.26.” y esto es precisamente lo que afecta a la relación empresa-comunidad, pues lo que uno quiere inmediato la otra lo proyecta a largo plazo de acuerdo a sus recursos. En conclusión lo viable para cada una de las partes es un trabajo conjunto, en el que las organizaciones y/o empresas dimensionen las necesidades de las comunidades, y esta a su vez comprenda que no se puede hacer de manera fácil y rápida, si se hace de ma-

nera organizada y programada se obtendrá resultados que los beneficien a largo plazo, y no es una fantasía de que se pueda lograr pues si hay testimonio de grandes empresas que desarrollan constantemente programas con sus comunidades aprendiendo y dominando cada proyecto para lograr una estabilidad y beneficio mutuo.

Citas bibliográficas

Martínez, H. Responsabilidad social y ética empresarial (1.a ed., Vol. 1). (2011). Ecoe ediciones.

Olano, Andrea. (2014). Estudio de la responsabilidad social empresarial en Colombia, un compromiso de todos (Ensayo de grado, pregrado) Repositorio Institucional - Universidad Militar de Colombia.



