

# REVISTA / GEN

ISSN: 2711-4015

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas / Edición 6 / Diciembre de 2022



UNIMETA

Fundada en 1985

## **Revista GEN**

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas  
**Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA**

Presidenta Sala General

**Nancy Espinel Riveros**

Rectora

**Leonor Mojica Sánchez**

Vicerrector Académico y de Investigaciones

**Luz Elena Malagón Castro**

Decano Escuela Ciencias Administrativas

**Lorena Catherine Ramos Lasso**

Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de  
Ciencias Administrativas “Florentino González Vargas”

**Juan Manuel Bernate Martínez**

## **Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA**

Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando

Villavicencio, Meta (- Colombia)

Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130

Fax: 662 1827

**[www.unimeta.edu.co](http://www.unimeta.edu.co)**

Editor

**Juan Manuel Bernate Martínez**

Diseño y fotografía

**Marco Antonio Fula Flórez**

Coordinadora de Investigaciones

**Luisa Katherine Rojas Ávila**

Jefe de Biblioteca “Juan Nepomuceno Mojica Angarita”

**María Alejandra Peñaloza Sarmiento**

Corrección de estilo

**Juan Sebastián Cubides Salazar**

## **Revista GEN**

ISSN 2711-4015

Número 6

Diciembre de 2022

Villavicencio, Meta, Colombia

# Reflexiones teóricas y prácticas de la ética empresarial dentro de la actualidad en Colombia

Por: Santiago Andrés Peña Forero  
Estudiante Administración de Empresas - UNIMETA

La ética es un valor que debe estar presente dentro de las empresas, en todos los colaboradores y sin distinción de rangos jerárquicos. En los cargos directivos, por su ascendencia y poder sobre personas o grupos y por su manejo de información sensible con un impacto crítico en la organización, deben tener mucho más peso.

La ética empresarial como disciplina académica suele abarcar uno o más de los siguientes temas: el estudio de los principios morales aplicables a la vida económica y empresarial; el estudio y crítica de los valores efectivamente dominantes en el ámbito económico en general y en cada una de las organizaciones, el análisis de casos reales que

ejemplifican la responsabilidad de las organizaciones y de sus diversos constituyentes; el desarrollo de cuerpos normativos voluntarios o procedimientos estandarizados de gestión basados en principios y valores éticos; el seguimiento y descripción de la importación de estos códigos y procedimientos en organizaciones concretas, así como la observación de sus efectos en las propias organizaciones y su entorno (Werhane & Freeman, 1997; Melé, 1990).

En Colombia hay un consenso sobre que la falta de ética ha tenido un papel clave en la crisis económica y en el escenario actual. Por desgracia, vivimos momentos de grandes escándalos de corrupción que afectan a políticos y

a empresas nacionales desalentando la inversión extranjera directa en el país.

Por lo que la creación de un código de ética facilita la toma de decisiones en todos los niveles de una organización, ya que reduce la ambigüedad y las consecuencias de las perspectivas individuales en los estándares éticos. Un código ético es, entonces, un documento vital para las empresas, pues las infracciones pueden generar en estos graves problemas con los consumidores, con otras firmas o con las autoridades gubernamentales. Toda compañía debe protegerse de escándalos de mala conducta y los códigos de ética pueden prevenir que esto ocurra.

En cualquier entorno corporativo, es importante mantener un alto nivel de conducta y comportamiento ético para garantizar el éxito de una empresa. Conocer las consecuencias de la falta de ética puede hacer que la compañía mantenga una presencia positiva dentro del mercado.

El fenómeno de la corrupción en Colombia presenta indicadores preocupantes en relación

con el comportamiento ético de las empresas privadas. La IV Encuesta Nacional Sobre Prácticas Contra el Soborno en Empresas Colombianas presenta que el 91% de los empresarios considera que se ofrecen sobornos en el entorno de los negocios. De otra parte, escándalos de corrupción de diferente índole que involucran al sector privado han sido noticia en medios de comunicación. Por ejemplo, Interbolsa y los carteles de los pañales, contratos de alimentación de niños, entre otros.

## **Bibliografía**

Untitled. (diciembre 2008). Retos de la ética corporativa para las empresas de Colombia <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v16n2/v16n2a09.pdf>

Conexión ESAN (26 de abril 2018). ¿Qué consecuencias obtiene una empresa que carece de un código de ética. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-consecuencias-obtiene-una-empresa-que-carece-de-un-codigo-etico>