

# REVISTA / GEN

ISSN: 2711-4015

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas / Edición 6 / Diciembre de 2022



UNIMETA

Fundada en 1985

## **Revista GEN**

Publicación de la Escuela de Ciencias Administrativas  
**Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA**

Presidenta Sala General

**Nancy Espinel Riveros**

Rectora

**Leonor Mojica Sánchez**

Vicerrector Académico y de Investigaciones

**Luz Elena Malagón Castro**

Decano Escuela Ciencias Administrativas

**Lorena Catherine Ramos Lasso**

Jefe Centro de Investigaciones de la Escuela de  
Ciencias Administrativas “Florentino González Vargas”

**Juan Manuel Bernate Martínez**

## **Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA**

Carrera 32 No. 34B-26, Campus San Fernando

Villavicencio, Meta (- Colombia)

Teléfono: (57-8) 662 1825 Ext. 130

Fax: 662 1827

**[www.unimeta.edu.co](http://www.unimeta.edu.co)**

Editor

**Juan Manuel Bernate Martínez**

Diseño y fotografía

**Marco Antonio Fula Flórez**

Coordinadora de Investigaciones

**Luisa Katherine Rojas Ávila**

Jefe de Biblioteca “Juan Nepomuceno Mojica Angarita”

**María Alejandra Peñaloza Sarmiento**

Corrección de estilo

**Juan Sebastián Cubides Salazar**

## **Revista GEN**

ISSN 2711-4015

Número 6

Diciembre de 2022

Villavicencio, Meta, Colombia

# Anorexia prototipo de moda

Por: Paula Andrea Carrillo Barbosa  
Estudiante Mercadeo y Publicidad - UNIMETA

Actualmente vemos como estos ideales de belleza son mostrados e implantados, generalmente en diferentes medios de comunicación, como la televisión, las revistas y las redes sociales, llevando a la mujer a seguir un estándar de belleza que muchas veces son imposibles de alcanzar; es así como las adolescentes adoptan conductas peligrosas para lograr ser la “mujer perfecta” que muestran los medios de comunicación y la misma sociedad; estos tienen consecuencias negativas en la salud física y mental, llevándolas a padecer un trastorno de conducta alimentaria, como: anorexia y bulimia nerviosa, debido a las estrictas y excesivas dietas hasta incluso la ingesta compulsiva de alimentos.

## Introducción

En el presente estado del arte se refiere al tema “Moda y Anorexia” Para la exploración de los diferentes artículos científicos se constituye una serie de pasos que van a direccionar la revisión de la información sobre la anorexia relacionado con estereotipos de belleza en mujeres adolescentes; es por esto que se hace necesario conceptualizar las palabras claves para nuestra revisión sistemática de la literatura, basándonos en autores destacados de la psicología y sociología. Ahora en la posmodernidad el estereotipo de belleza, desde la publicidad hace a colación a la mujer perfecta, con unas características específicas:

Figura esbelta y delgada, con medidas 90, 60, 90, piel tersa y bronceada, ojos grandes, nariz pequeña, boca grande y labios gruesos, senos firmes, simétricos y sólidos, vientre liso, pelo largo, piernas largas... tener menos de treinta años... cualidades físicas como talla pequeña. (Pérez & Romero, 2010, p 378).

## Metodología

En el presente trabajo investigativo “Anorexia Prototipo de moda”, por la modalidad corresponde artículo científico, va encaminado a resolver la pregunta problema ¿Por qué los estereotipos de belleza conllevan a fomentar trastornos psicológicos como alimentarios?, la metodología se desarrolló bajo el siguiente esquema: inicialmente un trabajo etnográfico, visualizando el esquema de vida y hábitos de una modelo, a una chica convencional se realiza un trabajo bibliográfico de estilo cualitativo con el fin de buscar respuesta al objetivo de la temática, y poner un paralelo con circunstancias justificadas como por medio de un prototipo o una imagen se puede atentar contra la salud.. El objetivo de la investigación es un estudio experimental, ¿Que magnitud tiene la industria de la moda con la salud mental y alimentaria de las mujeres jóvenes de la nueva era? ¿Por qué no implementar parámetros de leyes públicas a la industria que quiera promover conductas y trastornos alimentarios no adecuados con prototipos no existentes?

## Desarrollo bibliográfico



Fig. 1 Anorexia como prototipo de moda

Los estereotipos de belleza en la mujer asociados a trastornos alimenticios generan polémica debido a que muchas veces confunden un estilo de vida saludable, cuando en realidad es la búsqueda de belleza física y estética. Es por eso que se hace fundamental que las personas se informen acerca de estos trastornos, la influencia de los medios de comunicación en la creación de los estereotipos de belleza, además si es necesario acudir a un profesional, ya que no solo son cambios físicos, sino también psicológicos, se hace necesario empezar a darse cuenta de las conductas que se repiten a diario; también cuál es la percepción que se tiene sobre sí mismo, ya que esta problemática ha ido incrementando. Anorexia y bulimia nerviosa asociadas a estereotipos de

belleza en mujeres adolescentes de 13 a 17 años de edad. 9 Según Díaz, Quintas, & Muñoz (2010), las edades más propensas está percibida entre los 15 a 30 años de edad con un 60%. La OMS (2020), publicó que los trastornos de conducta alimentaria aparecen regularmente durante la adolescencia y atacan más a mujeres que a hombres, dando paso a afecciones como la anorexia y la bulimia nerviosa, determinados por la adopción de conductas perjudiciales para la salud física y mental, además pueden traer arraigados otros trastornos como la depresión, la ansiedad y/o el abuso de sustancias psicoactivas. En esta medida, se ve la importancia de la presente revisión sistemática de la última década para reconocer la información que se ha construido, ya que la belleza estereotipada en la mujer está influyendo de manera significativa al aumento de dichos trastornos. Por otra parte, los medios de comunicación también construyen de belleza que las mujeres se sienten obligadas a seguir, para de esta forma ser aceptadas por la sociedad.

### Análisis y resultados

El tema de salud ha coexistido desde hace siglos, en el cual la obesidad era sinónimo de belleza, sin embargo este prototipo ha venido cambiando ya que el individuo al ser obeso perdía producción laboral y por ende surgían malestares en la salud, no obstante la obesidad pasó a ser tema perteneciente al estado; por

otra parte la belleza y la alimentación ha sido un tema de mucho estudio el cual ha exaltado el cuerpo y la imagen femenina, enfatizando a la mujer que sufre desde pequeña por obtener el "peso ideal" para así poder ser socialmente aceptada, utilizando un modelo imperante que se ha convertido en una obsesión, conllevando a la angustia, enfermedades físicas y psicológicas que afectan el sistema cognitivo conductual. (Moscoso, 2010) Así mismo, Benítez, Sánchez, Bermejo, Franco, García, Herráiz, & Cubero, (2019) refieren que mujeres se denominan como "perfecta" que debe seguir ciertos estándares de belleza para ser socialmente aceptada, lo que en muchas ocasiones lleva a padecer anorexia y bulimia nerviosa por el afán de estar a la "moda", por insatisfacción corporal y obsesión por estar delgado. Benítez, Sánchez, Bermejo, Franco, García, Herráiz, & Cubero, 2019).



Fig. 2 Anorexia en la moda

Fuente: <https://www.sicoppeliavistieradepada.com/>

## Conclusión

Según los resultados encontrados en la revisión de la literatura de anorexia y bulimia nerviosa asociadas a estereotipos de belleza en mujeres adolescentes de 13 a 17 años de edad, comprende desde la afectación psicológica hasta la social, así mismo los medios de comunicación, la publicidad, redes sociales, entre otras; una prueba de ello son los diversos autores encontrados en la revisión sistemática.

## Bibliografía

Baile, J. I. y Osorio, A. G. (2008). Relación entre la autoestima, imagen corporal y tendencia a sufrir trastorno de conducta alimentaria en un grupo de adolescentes mexicanos. *Revista de psicología General y Aplicada* 61 397-404. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2982864>

Bedoya, E., Gil, V., & Gómez, L. (2017). ¿De quién es este cuerpo? Estereotipos de belleza de una cultura consumista. *Envigado: Facultad de Ciencias Sociales*. Recuperado de: [http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/183/1/iue\\_rep\\_pre\\_psi\\_bedoya\\_2018\\_estereotipos\\_belleza.pdf](http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/183/1/iue_rep_pre_psi_bedoya_2018_estereotipos_belleza.pdf)

Behar, R., & Arancibia, M. (2015). Trastornos de la imagen corporal: anorexia nerviosa versus anorexia inversa (trastorno dismórfico muscular). *Revista mexicana de trastor-*

*nos alimentarios*, 6(2). Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-15232015000200121&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-15232015000200121&script=sci_arttext)



Fig. 3 Anorexia en la moda

Fuente: <https://sonria.com/glossary/anorexia-nerviosa/>