

PERCEPCIÓN DE LAS PYME EN VILLAVICENCIO. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

**Maria Luisa Cely Vargas
Docente**

Corporación Universitaria del Meta

INTRODUCCIÓN

En el mundo y especialmente en Latinoamérica y Caribe, Las PYME son tal vez la estructura y grupo empresarial socioeconómico más complejo y de una gran variedad que requieren hacerse más competitivas en un escenario que les es difícil y esquivo. Así lo demuestran las estadísticas.

Esta situación permite que los gobiernos se vean en la obligación de diseñar sus estrategias que permitan el crecimiento y fortalecimiento de las Pyme.

Por lo anterior los gobiernos han establecido políticas de apoyo que permiten salir de la encrucijada en que se encuentran, pero hasta ahora ha surtido poco efecto.

Existe una escasa presencia de productos de financiación apropiados para las PYME. La mayor accesibilidad a las garantías y un mejor desarrollo de las mismas es un punto recurrente en toda la documentación y referencias. El acceso a la garantía en particular resulta una barrera importante para las PYME. En ese sentido se percibe un hábito por parte del sector en buscar alternativas al financiamiento y es notorio que muchas PYME dejan de buscar productos financieros en bancos u organizaciones de capitales, en una suerte de resignación y, por lo tanto, cayendo en opciones menos confiables o estructuradas, también así en financiamiento personal.

Los indicadores financieros para las PYME suelen ser los que determinan la competitividad de estas empresas (y de todas en general) en manos de los estudios más tradicionales y que podemos denominar como históricos. Sin embargo, los factores económicos ya no resultan decisivos. Otros factores como la descentralización de la producción, la disminución de los costos de transacción gracias a las TIC, así como un mayor acceso al conocimiento y por ende al desarrollo de las capacidades comerciales y de negocios en general, ha contribuido a considerar al sector como parte real y necesaria de la dinámica competitiva.

Ha surgido un nuevo pensamiento centrado en que las relaciones entre los factores y no el tamaño de la empresa, son el fundamento que caracteriza la naturaleza de las mismas. En otras palabras, las empresas deben ser competitivas sin importar el tamaño.

La PYME puede hacerse más competitiva utilizando las nuevas herramientas.

Surge como conclusión que parte del problema de apropiación de TIC por parte de las

PYME es el desconocimiento, ya no solo de la tecnología como tal sino de la utilidad de la misma.

Los beneficios de las TIC en manos de las PYME siguen siendo un tema que sigue sembrando dudas y temores por parte de los propietarios de las PYME, quienes no siempre logran ver más que un factor de practicidad en, por ejemplo, la facturación como actividad puntual.

ANTECEDENTES

El municipio de Villavicencio cuenta aproximadamente con 400.000 habitantes, La principal actividad económica, ha sido la agropecuaria, por sus características geográficas y geomórficas y por ser una zona de gran riqueza en recursos endógenos como el suelo, la fauna y la flora. Actualmente esta siendo mermada debido a que el —% de la población se dedica a desarrollar actividades de prestación de servicios y comercio.

El abundante recurso hídrico, de ríos y quebradas está disminuyendo desde hace unos 20 años, debido al deterioro ambiental causado por el hombre. Sin embargo en época de invierno se presentan inundaciones en las zonas bajas.

Cuenta con paisajes naturales de gran colorido y belleza. El folclor como riqueza cultural y tradicional se fundamenta en la música, el trabajo del Llano, la danza propia de la región, el joropo.

En cuanto al sector empresarial como fuente de economía, su universo es desconocido, no existe una base de datos que indique cuantas microempresas, pymes y grandes empresas están en actividad actualmente, hay datos fragmentados y cada entidad ya sea del gobierno o privada utilizan rangos diferentes, a pesar de que existe la ley 905 de 2004, que ofrece parámetros claros para la promoción y clasificación las empresas, son muy pocos, o por que no decirlo, no hay estudios serios sobre las pyme en Villavicencio.

A pesar de la globalización y las nuevas políticas del TLC, que se aproximan, el sector empresarial de Villavicencio, continúa con un notorio estancamiento y escaso desarrollo. Las causas de esta situación de baja productividad y competitividad de las pyme, se dividen en dos, desde el punto de vista interno de la empresa y desde su entorno.

Desde su entorno las empresas presentan obstáculos, en cuanto a políticas gubernamentales para el acceso a financiamiento, los modelos neoliberales y macroeconómicos, la situación de orden público, el escaso o regular servicio de desarrollo empresarial, la falta de una cultura de asociatividad, el fortalecimiento de los mercados internos y de los mercados externos, las expectativas frente a la llegada del TLC, las altas tasas de tributación, la carencia de alivios tributarios.

A nivel interno de las empresas se perciben las siguientes dificultades:

- Falta de planeación por lo que la producción es improvisada, es decir solo producen para vender a corto plazo, no asumen riesgos debido a que no aplican la planificación estratégica, por consiguiente no tienen determinados los posibles resultados.

- No realizan investigación de mercados, lo que trae como consecuencia el desconocimiento de la demanda, y trabajan sobre un supuesto.

- Carecen de visión futurista y se contentan con producir y mantener la clientela tradicional. No generan valor agregado a los productos y/o servicios.

-No aplican estándares de calidad, ya que una vez logran posicionar un producto en el mercado, modifican la calidad para obtener mayores ganancias, a consta de arriesgar la el número de clientes.

-No invierten en tecnología, como maquinaria, equipos, sistemas de comunicación, que permitan más agilidad en los procesos, por parte de los empleados, evitando un desgaste de mano de obra no requerido.

- No mejoran los procesos productivos, lo que significa que la producción demora más tiempo, la calidad es menor y se puede incurrir en gastos innecesarios.

-En cuanto a la profesionalización de los empleados, las pyme invierten muy poco o no invierten en la capacitación, puesto que el empresario piensa que la formación del trabajador es un gasto y no una inversión, también prefieren depender de una persona que desempeñe muchas funciones empíricamente, para evitar el pago de salario a varias personas, por las mismas funciones que una sola persona puede desempeñar, poniendo así en riesgo la continuidad operativa, la eficiencia y eficacia de la empresa.

- La escasa inversión en capacitación de los directivos y empleados, a la no sistematización, al temor de los nuevos retos de la tecnología, de la innovación, de los nuevos sistemas de comunicación y administrativos.

- Los propietarios y gerentes buscan la rentabilidad a toda costa con muy poca intención de mejorar la productividad. Los sistemas de créditos tienen altos intereses, y al obtenerlo invierten en otras cosas. No hay planificación en el uso de los recursos financieros.

- No aplican nuevos modelos Administrativos que permitan el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial.

Esta situación repercute en el poco crecimiento y escaso progreso local, plasmado en el desempleo, los bajos ingresos, la pobreza, la violencia, la falta de principios y valores morales.

En el contexto anterior se refleja en una baja calidad de vida, que repercute en el desarrollo social y económico del municipio.

¿Cómo mejorar la productividad y competitividad de las Pyme en Villavicencio?

OBJETO

Proceso de formación empresarial y motivación como proyecto de vida.

OBJETIVOS

El presente estudio propende porque los resultados esperados se logren a través de los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de caracterización, que permita identificar las principales restricciones de las Pyme de Villavicencio, en procura de contribuir al desarrollo local y regional.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Identificar y describir los diferentes sectores de Pyme existentes en Villavicencio.
2. Elaborar un diagnóstico de la Pyme en Villavicencio, para detectar las restricciones y potencialidades en relación al Desarrollo Local.
3. Seleccionar y aplicar una metodología que permita obtener la mayor confiabilidad y veracidad en la obtención de información, acorde a los objetivos de la investigación.
4. Fundamentar teóricamente y estructurar los ejes estratégicos para mejorar la productividad y competitividad de la pyme en procura de promover y fortalecer el Desarrollo Local.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A través de mis propios razonamientos inductivos – deductivos, surge la inquietud respecto al método más apropiado a aplicar en el presente estudio. Se revisó una extensa e intensa bibliografía, de forma que se dispusiera de la mayor cantidad posible de información de interés, respecto al ámbito de estudio de esta investigación, partiendo de la premisa de que la información debía ser, lo más actual posible y trayendo a colación lo que dice Humberto Eco: “Queda claro que el libro no puede decir que poner en la Tesis. Eso es asunto vuestro”. Es decir cada quien identifica, busca, analiza, relaciona y determina cuál es el método de investigación que más le conviene desarrollar y al que más se adapta.

Entonces surge la pregunta ¿Cuándo escoger qué método o enfoque? ¿Qué razones son buenas para decidir a favor o en contra de un método específico? ¿Cómo elegir el método apropiado? Eso lleva a la búsqueda de puntos de orientación para responder estos interrogantes; por lo que me permito presentar del sociólogo alemán U. Flick una serie de preguntas guías, que deben ser útiles para decidir que diseño de investigación, qué método de investigación, seleccionar para un estudio concreto:

En este contexto, el resultado de esta reflexión se plasmó en el método de investigación del "Marco Lógico" para la organización del trabajo intelectual, como instrumento teórico orientador y complemento de otras metodologías aplicables al estudio. Al profundizar en el tema y empezar a formular un proyecto con esta metodología, se percibe la aplicabilidad contemplada, desde la planificación estratégica elemento de gran importancia para lograr una secuencia lógica y coherente de las acciones a desarrollar, hasta obtener los resultados contundentes. Por lo cual la metodología que se deriva es especialmente pertinente para los objetivos que se persiguen en el presente estudio además de enriquecer y mejorar la comprensión de la compleja realidad social en que se vive.

Por lo anterior se hace indispensable presentar a manera de síntesis lo que contempla la Metodología del Marco Lógico, como sistema de Planificación Estratégico. Por cuanto la información completa esta disponible en las diferentes fuentes de información de la CEPAL; ILPES y en las innumerables páginas de Internet. por lo tanto, se menciona los conceptos y procedimientos más elementales que sirvan para su aplicación práctica en un proyecto de desarrollo local.

Esta metodología fue actualizada en julio de 2005, la cual se ha convertido en una herramienta que permite estructurar y formular mejor la idea, la que se reduce en un esquema claro y entendible para su realización.

Además, es utilizada para la formulación y evaluación de proyectos de los Sistemas Nacionales de Inversión Pública -SNIP- de muchos países de América Latina. A nivel mundial la mayoría de Agencias de Cooperación de los países de la Unión Europea, la exigen en todos los proyectos que requieren financiación o se presentan a diferentes convocatorias.

En segundo lugar y como punto de partida del desarrollo de los estudios empíricos, se consideró necesario determinar una muestra de Pymes. Se seleccionaron las empresas por sectores siendo los más representativos y de acuerdo a la ley 905 de 2004 sobre Pymes, los siguientes: Agropecuario, Industrial, Comercio y Servicios, partiendo de una base de datos de 160 Pymes, registradas en la Cámara de Comercio de Villavicencio, solicitada en el mes de enero de 2006 .

En tercer lugar se realizó el estudio central. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario, con preguntas abiertas y cerradas, con el fin de obtener información cuantitativa y cualitativa y obtener análisis representativos, para lograr el objetivo propuesto. El equipo investigador entrevistó y aplicó la encuesta personalmente a directivos de las Pyme de Villavicencio.

En cuarto lugar, se tuvo en cuenta algunos estudios que vienen desarrollando entidades del estado, privada y mixtas realizando, que pudiese complementar la investigación. Esta herramienta se está convirtiendo en un instrumento de investigación científica importante en el ámbito de del sector empresarial, no solo de Villavicencio, sino del Departamento del Meta. Este estudio está coordinado por la Gobernación del Meta, Cámara de Comercio, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas.

Además se analizan las hipótesis o proposiciones planteadas, que se han tenido como referentes a lo largo de toda la investigación.

APORTE PRÁCTICO

Los ejes estratégicos para instrumentar e Implementar el proceso de gestión empresarial de formación en el sector empresarial.

CONCLUSIONES

Este estudio es un aporte valioso para el sector empresarial de Villavicencio, puesto que se recoge información actualizada de 100 pymes, la cual permite hacer una caracterización de estas para identificar cuales son los principales obstáculos por los que están atravesando.

La relación empresas- academia no es dinámica, será que se debe a la cultura de los empresarios?

Se han determinado variables que permiten construir ejes estratégicos para disminuir las restricciones y fortalecer las potencialidades del sector empresarial.

La investigación todavía no se ha terminado, por cuanto las conclusiones son incompletas.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- ALBURQUERQUE, Francisco. La importancia de la producción local y la pequeña empresa par el desarrollo de América Latina. Revista de la CEPAL/UN n. 63, diciembre 1967.
- ALBURQUERQUE Francisco., Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 1997 Cuadernos del ILPES.
- ALBURQUERQUE, Francisco. Desarrollo económico territorial : guía para agentes .Sevilla : Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, 2001
- ALCALDIA MAYOR DE VILLAVICENCIO. Secretaria de Desarrollo Social y Participación Comunitaria. Dirección de Promoción y Desarrollo. Monografía Conozcamos a Villavicencio
- ACOSTA ARÉVALO José Octavio y Baldeón Larrea Eduardo: «Los Sistemas de Gobierno Local en América Latina: México» UIM - 2001 Colección Síntesis N° 15 26/11/2001
- AGHON, Gabriel; Albuquerque, Francisco; Cortes, Patricia. "Desarrollo Local en América Latina: un Análisis Comparativo». Cepal/GTZ
- ANDROUAIS, Anne. Las PME Japonesas. De la reestructuración Industrial a la internacionalización. Gestión 2000. Québec.2000.
- ANSOFF, H. Igor (1976): *La estrategia de la empresa*, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.
- ADELMAN, I. (1974). Teorías del desarrollo económico. Fondo de Cultura Económica. México D.F
- ARBOLEDA, José Ubernel. Una misión posible: Políticas y programas de apoyo a la Microempresa en Colombia. DNP. Bogotá.
- BIBLIOTECA DE SOCIOECONOMIASEVILLANA. El empresariado en la provincia de Sevilla. Diputación d Sevilla. Edit siglo XXI.

- ARGYRIS, C. (1981). El individuo dentro de la organización. Herder. Barcelona.
- BASSETI, Piero. El modelo italiano. Desde el desarrollo local hacia la internalización de la pequeña y mediana empresa. Ponencia presentada al seminario: Experiencias de desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Guadalajara México. BID-NAFIN
- BERGER, P. y Luckmann, T. (1986). La construcción social de la realidad. Amorrurtu-Murguía. Madrid.
- BLUM, Milton
- BRAIDOT P, Néstor. Las pymes Latinoamericanas. Herramientas competitivas para un mundo globalizado. Serie Pymes. Edic. IFMA. 1999.
- BERICAT, Alastuey, E. (1989). Cultura productiva y desarrollo endógeno. El caso andaluz. Revista de estudios Regionales, 24.
- BONAZZI, G. (1993). Modelo japonés, toyotismo, producción ligera: algunas cuestiones abiertas. Revista de Sociología del Trabajo, nº 18.
- BAYLIS, John y Smith, Steve (2001) "The Globalitation of World Politics" Oxford University Press Oxford.
- BASAVE, Jorge (1998), El Financiero, 18 de Julio de 1998, P. 6.
- BECATTINI, G. (1990). The Marshallian Industrial District As A Socio-Economic Notion. In F.Pyke, G.Becattini Und W.Sengenberger (Ed.), Industrial Districts and Inter-Firm Co-operation In Italy. Geneva: International Institute for Best, M.H. (1990). The New Competition. Institutions of Industrial Restructuring. Cambridge: Polity Press.
- BORELLO, José Antonio. Bulones y Canguros. Los ejes productivos del desarrollo local. Año: 2002 Editorial: Universidad Nacional De Gral. Sarmiento. Argentina.
- CARRERO CARRERO, A. J. (1998). Valverde del Camino y el Desarrollo Local. El calzado. Ayuntamiento del Valverde del Camino. San Juan del Puerto.
- CABELLO G, Mario A. y Ramírez, David N. (1996). Empresas Competitivas "Una Estrategia un Cambio para el Éxito. Editorial Mcgraw-Hill.
- CARPINTERO, Samuel. Los programas de apoyo a la microempresa en América Latina. Edic. DEUSTO. 1998
- CARVAJAL, J. La microempresa un sector con capacidad de liderazgo. Conferencia del Seminario: Desarrollo en el mundo de paz. Bogotá. Colombia.
- CASE, Karl E. y Fair, Ray C. (1997). Principios de Macroeconomía. Cuarta Edición (Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.).
- CELECIA, John (1998), «Desarrollo Sostenible y Ciudad: más allá del Virtuoso Discurso», en Ciudades, No 37, Pp. 12-25.
- CEPAL (1996). Social Panorama Of Latin America. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL (1998). Panorama Social de América Latina, 1997. (Cepal, Santiago).
- CAZORLA, J. El comportamiento empresarial en decadencia y crisis.
- CABAL M. Et. (1997) Caracterización estática y dinámica de la microempresas beneficiarias y no beneficiarias del Plan Nacional de la microempresa. DNP- fundación Corona. Bogotá.
- CABAL M.(1996). diseño de un modelo de evaluación del impacto de los servicios de apoyo a la microempresa en Colombia CEDE.
- CÉSPEDES Lorente, José (1995): "Identificación de los Grupos Estratégicos en los Sectores Industriales", *Economía Industrial*
- DOMINGUEZ, Ricardo. BID. Promoción y reestructuración de la pequeñas y medianas empresas en Canadá, España, Italia y Japón.1996
- DEL CASTILLO, J. (Dir.) «Iniciativas Locales de Empleo y Declive Industrial», Informes OCDE, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1989. «Manual de Desarrollo Local», Serie Estudios de Economía, Departamento de Economía Echeverría, M.C.: «El Papel de las Agencias de Desarrollo en la Política Regional Española», Boletín Económico de Información Comercial Española, No. 2387, Madrid, 18-24 Octubre 1993.
- DALLA COSTA, J. (1999). El imperativo ético. Paidós. Empresa. Barcelona.
- DEAL, T.E / Kennedy, A.A. (1985). Culturas corporativas. Ritos y rituales de la vida

- organizacional. Fondo Educativo Interamericano. México.
- DURAN, Juan José. "Estrategia y Economía de la Empresa Multinacional." Ed. Pirámide, Madrid.
 - DIRECCIÓN General de Comercio y Consumo (1994): Oportunidades y estrategias en el desarrollo del sector de la distribución comercial
 - ERNEST, Y. Las pyme y el mercado único. El reto de su competitividad. IMPI: Madrid.
 - ELIZALDE H, Antonio. Planificación Estratégica territorial y política publicas para el desarrollo local.CEPAL: Serie 29.
 - ESPINA, Álvaro. Hacia una estrategia española de competitividad. Madrid- Argentina Visor distribuciones. 1995.
 - ECHEZARRAGA, Jon M. y Jarillo, José Carlos (1991). Estrategia Internacional más allá de la Exportación. 1era.Edición. (McGraw-Hill Editorial).
 - ESSER, K., Hillebrand, W., Messner, D., and Meyer-Stamer, J. (1994). Competitividad Internacional de las Empresas y Políticas Requeridas. Berlín: Instituto Alemán de Desarrollo.
 - ESSER, K.; Hillebrand, W.; Messner, D. Y Meyer-Stamer, J. "Competitividad Sistémica: Nuevos Desafíos para las Empresas y la Política", Revista de la Cepal, No. 59, Santiago de Chile, Agosto 1996.
 - ESSER, KLAUS, WOLFGANG Hillebrand, Dirk Messner and Jörg Meyer-Stamer (1996), "Competitividad Sistémica: Nuevo Desafío a las Empresas y a la Política", Revista de la CEPAL, Santiago 1996, No. 59, Pág. 39 – 52.
 - EUGENE A Diulio.(1991) Macroeconomía 2ª Edición Editorial Mc Graw Hill.
 - ECO, Humberto. Como se hace una tesis. Gedisa, editores. 1999. España.
 - FERNANDEZ, S; Fernandez, C, 1988. Manual de Dirección Estratégica de la Tecnología. la Producción como Ventaja Competitiva (Ariel Economía, Barcelona).
 - FLAVIÁN BLANCO, Carlos (1995): La Metodología de los Grupos Estratégicos como Herramienta de Gestión Empresarial. Un Análisis Dinámico del Sector de la Distribución, Tesis Doctoral, Universidad de Zaragoza.
 - FONDO FORMACIÓN. (1999). Diagnóstico Sociocultural del Ecosistema empresarial. Programa Comunitario ADAPT (Acción CATALISIS). Fondo Social Europeo y Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía. Granada.
 - FLICK, U. Introducción ala investigación cualitativa. Morata. Madrid 2002
 - FONSECA, Carmen. Innovar en la Universidad. Universidad de Huelva. 2004.
 - FUNDES. PROEXPORT. Convenio de Cooperación Institucional. Colombia. 2004
 - FUNDACIÓN PARA EL AUTODESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. Fase 1. BCIE. OIT
 - GAGLIARDI, P. (1986). Le imprese come culture. Nuove prospettive de analisisorganizzativa. ISEDI. Turín.
 - GALINDO CALVO, P. (2001). "La optimización de los procesos e interacción entre individuo, organización y entorno mediante el desarrollo de Valores de Competencia. Una aplicación sociocultural del Modelo de Gestión de Recursos Humanos basado en Competencias". I Congreso Profesional de Politólogos y Sociólogos. Madrid. 5-7 de julio de 2001.
 - GARMENDIA, J.A. (1988). La Cultura de la empresa: una aproximación teórica y práctica. Revista Española de Investigaciones Sociológicas.
 - GATTO, Francisco. Pequeñas y Medianas empresas. Apertura económica y MERCOSUR. Un desafío de competitividad y gestión empresarial. Buenos Aires.
 - GARMENDIA, J.A. (1990). Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. Cultura empresarial e innovación. Madrid. ESIC.
 - HERNANDEZ, F. "El Reto del Desarrollo en Nuevo Laredo". Impresos Ayala. 30 de junio del 2003.
 - HADJIMICHALIS, C. y PAPAMICHOA, N. Desarrollo local en el sur de Europa. Revista de estudios regionales. N. 26. 1990.

- IBARRA VALDES, David (1990) Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial Editor16.
- Inglehart, R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. CIS. Siglo XXI. Madrid. Noriega Limusa.
- ICFES- BID Seminario Ordenamiento Territorial. Memorias. Colombia. 2000.
- INGLEHART, R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. CIS. Siglo XXI. Madrid
- KOTLER, Philip Donald. y H Haider Irving Rein (1994) Como atraer Inversiones, Industrias y Turismo a Ciudades, Regiones Estados y Países.
- LARRAIN, B. Felipe y Sachs Jeffrey D. (2002) Macroeconomía en la Economía Global Editorial Prentice Hall.
- LLISTERRI, Juan. La política industrial y la política de la pyme. Economía industrial. N. 284.
- LORENZO SEGOVIA, Maria José. Globalización de las actividades económicas y desarrollo de las pyme. Madrid. Ministerio de Industria y Energía. Ministerio de Economía y Hacienda. España. 1993.
- LEVITT, Theodore. "The Globalitation of Markets". (mayo -junio 1985). 92-102.
- MESSNER, D. "Dimensiones Espaciales de la Competitividad Internacional", Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, Flasco, Año 2, Número 3, 1996.
- MAESTU, Josefina. Bases para la evaluación de la sostenibilidad en proyectos urbanos. Ministerio del Medio Ambiente. España.
- MCCLELLAND, D.C. (1961). La sociedad ambiciosa. Guadarrama. Madrid.
- MURGA, M^a Ángeles. Desarrollo Local y Agenda 21. UNESCO: Madrid 2006Editorial: Pearson Educación
- MARQUEZ DOMINGUEZ, Juan Antonio. La apuesta por el desarrollo local. FOE. Caja Rural de Huelva. San Juan de Puerto Rico.
- MARQUEZ DOMINGUEZ, Juan Antonio. Plan Estratégico de desarrollo para el Andévalo Occidental. Junta de Andalucía. Conserjería de Educación y Ciencia.
- MARQUEZ DOMINGUEZ, Juan Antonio. Los tiempos actuales, la industria y desarrollo, en la historia de la provincia de Huelva. Tomo IV. Edit. Mediterráneo. Madrid.
- MARTNER, G. La crisis Latinoamericana. América latina hacia el 2000, opciones y estrategias. Nueva sociedad. UNITAR/PROFAL: Caracas.
- MORGAN, G. (1990). Imágenes de la organización. Rama. Madrid.
- MEYER De, A. (1992), Creating The Virtual Factory. Report on the 1992 European Manufacturing Futures Survey (INSEAD, Fontaine Bleau).
- MEYER, T. (1994). Die Transformation Des Politischen. Frankfurt.
- MEYER-Stamer, J., Rauh, C., Riad, H., Schmitt, S. and Welte, T. (1991). Comprehensive Modernization On the Shop Floor: a Case Study on The Brazilian Machinery Industry. Berlín: Instituto Alemán de Desarrollo.
- MINTZBERG, H, (1984). Estructuración de las Organizaciones, (Ariel Economía, Barcelona).
- MINTZBERG, H, Brian Quinn, J, (1993). El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos. (Prentice Hall., México).
- NAVARRO, Marco Aurelio Y Pariente, José Luís (2000). Tamaulipas: Los Retos del Desarrollo. Primera Edición (Universidad Autónoma de Tamaulipas).
- NELSON, R.R. (1992). National Innovation Systems: A Retrospective On A Study. Industrial and Corporate Change, Año 1, N 2, Pp. 347-74.
- NELSON, R.R., And Rosenberg, N. (1993). Technical Innovation And National Systems. In R.R.Nelson (Ed.), National Innovation Systems. A Comparative Analysis. New York, Oxford: Oxford University Press.
- NELSON, R.R., And Winter, S. G. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change. Cambridge/Mass. & London: Belknap Press of Harvard University Press.
- ORTEGÓN, Edgar. CEPAL. 2005. Manual de Metodología dl Marco Lógico para la

- planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Serie 42.
- ORTEGÓN, Edgar. CEPAL. Metodología general de preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Serie 39.
 - OECD (1992). *Technology And The Economy. The Key Relationships*. Paris: OECD, the Technology/Economy Programme.
 - OHMAE, K. "El Despliegue de las Economías Regionales. Oportunidades y Desafío Empresarial", Ediciones Deusto, Bilbao, 1996.
 - OHMAE, Kenichi (1985). *La Mente del Estratega el Triunfo de los Japoneses en el Mundo de los Negocios*. Editorial: McGraw-Hill.
 - OHMAE, Kenichi (1991). *El Mundo sin Fronteras Poder y Estrategia en la Economía Entrelazada*. 1era. Edición. (McGraw-Hill Editorial).
 - OIT (1997, 1998). *Panorama Laboral 1997 Y 1998*. (OIT, Lima).
 - OLIVERA, Guillermo (2001) "El Fin de Ciclo Mundial del Crecimiento de La Micro y Pequeña Industria y su Evolución en México, Comercio Exterior, Vol. 51, Núm. 8, México, Agosto De 2001.
 - OMAN, Ch.: "Globalización: La Nueva Competencia", en Moneta, C. Y Quenan, C. (Comp.): *Las Reglas del Juego. América Latina, Globalización y Regionalismo*, Ediciones Corregidor, Argentina, 1994.
 - PALAZUELOS, E. y ALBURQUERQUE, F. (Coord.): "Estructura Económica Capitalista Internacional. El Modelo de Acumulación de Posguerra", Madrid, 1990.
 - PAUNERO, Xavier (1997): "Aspectos Laborales de la Industria Maquiladora. Los Casos de Tijuana Y Juárez, México", En VI Jornadas de Geografía Industrial. Grupo de Trabajo de Geografía Industrial de la A.G.E. Granada: Universidad de Granada.
 - PAUNERO, Xavier (1998): "La Industria Maquiladora Mexicana en el Proceso de Integración Regional del Tratado de Libre Comercio de América del Norte", en Ruesga, Santos M.
 - PAUNERO, Xavier (1998b): "Globalización, Tecnología y Territorio. Algunas Reflexiones para América Latina", en Cuadernos de Geografía, N° 18, Pp. 289-292. Universidad de Coimbra.
 - PAUNERO, Xavier (1999a): "Aspectos Geoeconómicos e Industria Maquiladora en los Procesos de Integración Económica en América Central", en Scripta Nova, Revista Interactiva de la Red Geocrítica (Universidad de Barcelona), No 18.
 - PAUNERO, Xavier (1999b): "Hacia una Nueva Mitología de la Dinámica Productiva Local en América Latina", dn I Congreso Internacional de la Red Geocrítica. Universidad de Barcelona.
 - PAUNERO, Xavier (1999c): "Dinámica Productiva Local en América Latina. Conceptualización Y Algunos Ejemplos. El Caso de Río Grande do Sul, Brasil", En 2º Seminario Internacional de la Red MEDAMÉRICA, Experiencias de Desarrollo Regional y Local, Universidad De Barcelona.
 - PAZOS, Luis (1998). *La Globalización Riesgos y Ventajas*. 1era. Edición. Editorial: Diana, S.A. De C.V.
 - PECQUEUR, Bernard (1988): "Espacio de los Territorios y Nuevo Modo de Industrialización", Estudios Territoriales, No 26, Pp. 47-60.
 - PEGGY LAMBING Charles Kuehl. (1997) *Entrepreneurship* Editorial Prentice Hall.
 - PEREZ RAMIREZ, Bartolomé. *Manual de desarrollo local*. Sevilla. España.
 - PARRA, E. COLOMBIA: La viabilidad de crear un banco para el sector informal, documento de trabajo n. 379. PREALC. Santiago de Chile. 1993.
 - PÉREZ, C. (1996). *La Modernización en América Latina y la Herencia de la Sustitución de Importaciones*, In: Comercio Exterior Nr. 5-1996. (Bancomext, México).
 - PETRELLA, R. (Dir.): "Los Límites a la Competitividad. Como se debe Gestionar la Aldea Global", (Informe del Grupo de Lisboa). Universidad Nacional de Quilmes. Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1996.
 - PIKE, F., Becattini, G. y Sengenberger, W. (Comps.): "Los Distritos Industriales y las Pequeñas Empresas, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social", Madrid, 1992.

- PINEDA, José Luís Duque (2001). El Empleo como Motor del Desarrollo Local: la Organización y el Conocimiento para una Producción Municipal. El Caso del Municipio de Marinilla. encuentro Municipio Productivo y Generación de Empleo. Autonomía Local y Desarrollo Sostenible: Cooperar Beneficiándose y Beneficiarse Cooperando.
- PIORE Michael y Charles Sabel (1984), *The Second Industrial Divide: Possibilities For Prosperity*, Basic Books, Nueva York, 1984.
- PIORE, Michael J. y Sabel, Charles F. (1990): *La Segunda Ruptura Industrial*. 1ª Ed. Madrid: Alianza.
- PORTER, Michael (1990), "The Competitive Advantage of Nations", *Harvard Business Review*, (90,2), March-April.
- PORTER, Michael E. (2001). *Ventaja Competitiva Creación y Sostenimiento De Un Desempeño Superior*. Vigésima Reimpresión. (Compañía Editorial Continental).
- Porter, M. (1986): *Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*, C.E.C.S.A.,
- PYKE, F. (1992). *Industrial Development Through Small-Firm Cooperation. Theory and Practice*. Geneva: International Labour Office.
- REQUENA Santos, F. (1999). *Sociedad, cultura y desarrollo*. Universidades de Málaga y Almería.
- ROBBINS, Stephen P. (1996). *Comportamiento organizacional: teoría y práctica*. México. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- REICH, R.B (1994): *L'économie Mondialisée*. París: Dunod. Vázquez Barquero, Antonio (1993): *Política Económica Local*. 1ª Ed. Madrid: Pirámide, 1993.
- RENDÓN, Teresa y Carlos Salas (1991), «La Pequeña Empresa en el Marco Del TLC», *Momento Económico*, Núm. 57, UNAM, México, 1991.
- RENDÓN, Teresa y Carlos Salas (1992), «El Mercado de Trabajo No Agrícola en México. Tendencias y Cambios Recientes», *En Ajuste Estructural, Mercado Laboral y TLC*, Fundación Friedrich Ebert, El Colegio de México y El Colegio de la Frontera Norte, México, 1992.
- RENDÓN, Teresa y Carlos Salas (1993), «El Empleo En México en los Ochenta: Tendencias y Cambios», *Comercio Exterior*, Vol. 43, Núm. 8, México, Agosto De 1993.
- RICO, A.: «La Experiencia Valenciana en la Promoción de la Innovación», *Papeles de Economía Española*, No. 35, Madrid, 1988.
- ROBERT D Gilbreath (1990) *Guía Practica para las Tendencias Empresariales de Hoy* Editorial Mc Graw Hill.
- ROJAS, E, (1999), *El Saber Obrero y la Innovación en la Empresa* (Cinterfor/OIT, Montevideo).
- RODRÍGUEZ, Astrid Genoveva. *La realidad de la Pyme Colombiana*. FUNDES 2003. Bogota.
- RODRÍGUEZ, Penélope. *Más allá del dilema de los métodos. la investigación en las ciencias sociales*.
- RODRIGUEZ, Carlos. *Los Nuevos Yacimientos de empleo*. Fundación Tomillo. Centro de Estudios Económicos. Santillana.
- ROSENBERG, N, (1994), *Exploring The Black Box*, (Cambridge University Press, Cambridge).
- SAKAIYA, T.: "Historia Del Futuro, La Sociedad del Conocimiento", Ed. Andrés Bello, Santiago, Chile, 1994.
- SALVATORE, Dominick (1999). *Economía Internacional*. Sexta Edición (Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.)
- SÁNCHEZ, Oscar R. Y Dichiara, Raúl (1999). *Globalización Económica y Empleo*. Departamento de Economía Universidad Nacional del Sur, Argentina.
- SCHMITZ, H. (1990). *Flexible Specialisation in Third World Industry: Prospects and Research Requirements*. Geneva: International Institute For Labour Studies. SECOFI, Diagnóstico de la Industria Mediana y Pequeña en México, Serie Temática Industria Mediana y Pequeña, 2a. Edición, México.

- SCHUMPETER, J (1997), Teoría del Desarrollo Económico (México, Fondo De Cultura Económica).
- SCHUMPETER, J. Capitalismo, socialismo y Democracia. Aguilar. Madrid. 1989.
- SCHEIN, E.H. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo: una visión dinámica. Gestión e innovación., Barcelona. Plaza & Janés.
- SENGENBERGER, W.: "El Desarrollo Local y la Competencia Económica Internacional", Revista Internacional del Trabajo, Volumen 112, 1993.
- STUMPO, G.: "Encadenamientos Productivos, Articulaciones Y Procesos de Desarrollo Industrial", Desarrollo Productivo, Número 36, División De Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, Santiago de Chile, 1996.
- STUTELY, Richard. (2000) Plan De Negocios. La Estrategia Inteligente .La Vía Rápida hacia la Planeación Inteligente de Negocios para Ejecutivos y Empresarios Independientes. Editorial Pearson Educación.
- LAVIN Guillermo y José Luis Pariente. Tamaulipas Los Retos del Desarrollo. (2000) Editorial Thomas W Zimmerer Norman M Scarborough.(1994).
- TORRES G, Francisco. El análisis territorial aplicado al estudio de zonas urbanas marginadas, el caso de Polígonos Sur de Sevilla.
- TOKMAN, V; Martínez, D, 1999, La Agenda Laboral En La Globalización: Eficiencia Económica Con Progreso Social (OIT, Lima)
- TRULLEN, J.: «Caracterización de los Distritos Industriales. El Distrito Industrial Marshalliano en el Debate Actual Sobre Desarrollo Regional y Localización Industrial», Economía Industrial, Madrid, Mayo-Junio 1990.
- TORRERO, A. Una nota sobre el empresario en la economía española. Espasa. Calpe. 1989.
- VALDES, David I. (1990). Los primeros pasos al Mundo Empresarial. 1era. Edición. Editorial Limusa.
- VALENCIA, Rodríguez Joaquín. (2001). Como Aplicar la Planeación Estratégica en las Pequeña y Mediana Empresas. 4ª. Edición (International Thomson).
- VARONA ARCINIEGAS, Juan Antonio: «Diagnóstico de la Gestión de Recursos Humanos de una Institución Pública.», CEMCI - 2001
- VAZQUEZ BARQUERO, Angelina: «Política Económica Local», Ed. Pirámide, Madrid, 1993. «Desarrollo Local. Una Estrategia de Creación de Empleo», Madrid, 1988.
- VARGAS CASTRO, José Alejandro. «La Instrumentación Social de las Políticas Públicas de Desarrollo Municipal: El Caso de Valle de Bravo», México. Instituto de Administración Pública del Estado de México, Toluca, México, 1999
- VAZQUEZ BARQUERO Y Garofoli «Desarrollo Económico: Flexibilidad en la Acumulación y Regulación del Capital», en (Eds.) «Desarrollo Económico Local en Europa, Colegio de Economistas de Madrid», 1995.
- VAZQUEZ BARQUERO, Antonio (1987). Áreas Rurales con Capacidad de Desarrollo Endógeno. 1ª Ed. Madrid: MOPU.
- VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio, Garofoli, Gioacchino y Gilly, Jean-Pierre (1997): Gran Empresa y Desarrollo Económico. 1ª Edición.
- VÁZQUEZ, A. Y Garofoli, G (Eds.) «Desarrollo Económico Local en Europa», Colegio de Economistas de Madrid, España, 1995.
- VAZQUEZ, ALBURQUERQUE, GOESKE, CHAVARRIA, AMEZQUITA Y Otros. «La Dimensión Local del Desarrollo: Enfoque Territorial, Tejido Productivo Local, Concertación de Actores y Aprendizaje para la Acción». Ed. Fundación Friedrich Ebert en Chile.
- VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio. Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrollo endógeno. Madrid: Pirámide, [1999] «Economía y empresa»
- VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio El desarrollo local y regional : nuevos enfoques desde la perspectiva territorial. Madrid: Fundación General, Universidad Autónoma de Madrid , 1996

- VELASCO, R.: «El Papel de las Agencias de Desarrollo en la Política Regional Europea», en Curbelo, J.L. y otros (1994).
- VILLARREAL, Rene Y Villarreal, Tania. (). I.F.A. "La Empresa Competitiva Sustentable en la Era del Capital Intelectual. Editorial: Mcgraw-Hill.
- WEBER, M. (1988), Sociología del Trabajo Industrial (Editorial Trotta, Madrid).
- WHEELWRIGHT, S; Hayes, R., (1985), "La Competencia y la Función de Fabricación", Harvard Business Review, 4.
- WIESNER, E. "La Economía Neoinstitucional, la Descentralización y la Gobernabilidad Local", III Seminario Internacional de Descentralización Fiscal en América Latina: Nuevos Desafíos y Agenda de Trabajo. Cepal/Gtz, 2 Octubre 1996.