

GRAN ÉXITO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EN EL PRIMER ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN “Creciendo con nuestros investigadores”

Por: Ángela María Rodríguez Orduz
Profesora Investigadora
Escuela de Ciencias Administrativas
Corporación Universitaria del Meta

INTRODUCCIÓN

La Universidad como encargo social, independiente de su naturaleza, bien sea pública o privada, propende por la transformación de la comunidad; la Escuela de Ciencias Administrativas de la Corporación Universitaria del Meta (Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo y Publicidad) brinda profesionales competitivos a una sociedad urgida de nuevas ideas y proyectos que permitan mejorar la calidad de vida de la comunidad en general.

La realidad es que algunos egresados se encuentran en un panorama desolador, ya que los cargos para los que fueron formados, preparados y educados por varios años, en la mayoría de casos están ocupados por otros profesionales diferentes al de las Ciencias Administrativas.

La Teoría de negocios exige la ocupación de cargos con personal que cumpla los perfiles como requisito de liderazgo y mentor laboral; la dinamización de los mercados y los tratados internacionales, articulan procesos cada vez más estandarizados y cumplimiento integral de cambios que requieren profesionales de alto nivel competitivo.

Ese cambio radical ha venido dándose dentro de sus profesionales o dentro de los estudiantes que actualmente se preparan para enfrentarse a un mundo globalizado y competitivo a través de grupos estudiantiles que buscan diferentes formas y actividades para dar un aporte a su Universidad, la Escuela, el Programa y a los demás estudiantes. El posicionamiento participativo que ha servido y les servirá para el crecimiento personal de cada uno y de ejemplo para las siguientes generaciones que desean cambios positivos pero conscientes de que esta es una labor dispendiosa y que requerirá de tiempo y esfuerzo por parte de cada uno de sus integrantes y del trabajo en equipo.

Es por todo esto que los días 27, 28 y 29 de Marzo se desarrolló el Primer Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación donde la participación fue por Escuelas y la de Ciencias Administrativas participó con presentación de semilleros, propuestas de investigación, investigación en curso, finalizada y en las modalidades de ensayo, idea de empresa y empresa en marcha durante los días 28 y 29 de Marzo/2007.

A continuación se presentan los objetivos propuestos por la Escuela de Ciencias Administrativas para este Evento:

OBJETIVO GENERAL

Propiciar un espacio para el intercambio de experiencias y alentar las iniciativas estudiantiles que surgen a nivel Institucional y así potenciar a través de la coordinación y el fortalecimiento a los Semilleros de Investigación de la Universidad en especial los conformados en la Escuela de Ciencias Administrativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar estrategias que permitan el fortalecimiento de los Semilleros de Investigación.
- Proponer un modelo de interacción entre los grupos estudiantiles.
- Adelantar un debate acerca de proyectos desarrollados por los Semilleros de Investigación.

En este Encuentro se dieron los espacios de participación y compartir experiencias de los diferentes Semilleros.

El escenario dado por día se presentó de la siguiente forma:

Miércoles 28 de Marzo de 2007:

Lugar: Auditorio Carlos Javier Sabogal Mojica

Hora: 8:00 a.m a 1:00 p.m

Apertura del Evento:

Dr. Manuel Humberto Paérez Baquero,

Decano de la Escuela de Ciencias Administrativas

Número de Asistentes: 187

Número de Semilleros que se presentaron: 14

Jueves 29 de Marzo de 2007:

Lugar: Auditorio Antonio Cagua Prada

Hora: 8:00 a.m a 1:00 p.m

Número de Asistentes: 277

Número de Semilleros que se presentaron: 15

SEMILLEROS INSCRITOS EN LA ESCUELA: 33

Semilleros que no se presentaron: 4

Punto Inteligente Admón. de Empresas

Matemática Activa Admón. de Empresas y Mercadeo y Publicidad

Global Heating Admón. de Empresas y Mercadeo y Publicidad

Total presentación de Semilleros que hicieron su presentación: 29

Modalidad de presentación de Semilleros:

Presentación Semilleros: 12

Presentación Propuesta: 12

Investigación en curso: 2

Investigación terminada: 0

Idea de Empresa: 2
 Presentación Ensayo: 1

TOTAL PRESENTACIÓN SEMILLEROS POR PROGRAMA

FECHA – NÚMERO DE SEMILLEROS	ADMÓN. DE EMPRESAS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	CONTADURÍA PÚBLICA
Miércoles 28/ 03 / 07	10	3	1
Jueves 29 / 03 / 07	3	4	8
Total Semilleros por Programa	13	7	9

RELACIÓN DE PONENCIAS DE SEMILLEROS PRESENTADAS POR PROGRAMA

Miércoles 28 de Marzo de 2007

PROGRAMA	SEMILLEROS PRESENTADOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Visión para el Futuro Pasos de Gigante Huellas Emprendedoras Jóvenes Visionarios Llaneros Abriendo Fronteras Bussines Future Jóvenes en Acción Juguemos con la Matemática Disfrutemos con la Matemática Chokoked
CONTADURÍA PÚBLICA	Planeando Futuro
MERCADEO Y PUBLICIDAD	Artemano Aprender a Administrar Expo-pep

RELACIÓN DE PONENCIAS DE SEMILLEROS PRESENTADAS POR PROGRAMA

Jueves 29 de Marzo de 2007

PROGRAMA	SEMILLEROS PRESENTADOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Generación Convicción del Futuro Proyecto País Potencial Extremo
CONTADURÍA PÚBLICA	Karpinski Perviche Generación de Progreso Bachaco Reveam Alingo Pioneros de la Comunicación Typykos del Llano
MERCADEO Y PUBLICIDAD	Marca-pasos Invitro Muestra Benkyo

Las propuestas y las investigaciones en curso contaron con sus respectivos evaluadores, a cada Semillero se le hicieron conocer observaciones y sugerencias para corregir y así obtener el Aval Institucional para su participación en el IV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Meta-Orinoquia los días 25 y 26 de Mayo de 2007.

Este Evento cumplió las expectativas ya que los estudiantes en su mayoría utilizaron este escenario y participaron activamente, satisfaciendo sus inquietudes hacia la búsqueda del conocimiento y hacia el entorno que lo rodea. Todo el Encuentro aportó a toda la Comunidad Académica y fortalecieron su formación integral. Además con el Encuentro se logró el fortalecimiento y la consolidación de Semilleros de Investigación que aportan elementos pedagógicos en los Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo y Publicidad.