

Una Cultura sobre la Religión en la Formación Turística. Premisas para su Orientación Pedagógica* *A culture about the religion in the tourist formation. Premises for their pedagogical orientation*

CLEMENTE HUGO RAMÍREZ FRÍAS**
Universidad de La Habana

Recibido: 14 de abril de 2015/Aceptado: 23 de agosto de 2015

RESUMEN

El trabajo destaca la importancia de los conocimientos sobre la religión en la superación y formación del personal de turismo en Cuba, y su objetivo es proponer el desarrollo de valores y conocimientos que están causalmente relacionados con la acción exitosa de la convivencia, enriquecimiento y comunicación entre las personas con referentes religiosos diversos. En este sentido el trabajo va encaminado a dar fundamentos científicos que expongan las premisas pedagógicas para un desarrollo de estos conocimientos en el personal del turismo, cuyo contenido de trabajo se relaciona con la comunicación con clientes de diferentes culturas y religiones.

Palabras clave: Estado Laico, Turismo, Superación profesional.

ABSTRACT

The work highlights the importance of the knowledge about religion in the improvement and training of tourism and aims to propose the development of as a set of behaviours, values and knowledge that are causally related successful action of coexistence, enrichment and communication between people with different religious referents. In this sense, the work aims to provide scientific basis setting out the premises pedagogicals for such development of knowledge in the tourism's staff whose job content is related to communication with clients from different cultures and religions.

Key words: Lay State, Tourism, Professional overcoming.

* Trabajo basado en los resultados expuestos en la Tesis Doctoral del autor "Propuesta de superación para una cultura sobre la religión en profesionales del turismo". Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES), Universidad de La Habana, 2015 (Inédita).

** Doctor en Ciencias Pedagógicas. Master en Gestión Turística. Profesor de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana. clemenhugo_ramirez@ftur.uh.cu

1. PRESENTACIÓN

La investigación pedagógica en el ámbito del turismo alude a un fenómeno que se ha desarrollado con la modernidad. Facilitado por el avance técnico del transporte y las comunicaciones, el turismo ha alcanzado en el siglo XX y principios del XXI, un desarrollo y extensión que abarca a la mayor parte del planeta y lo convierte en una megaindustria global. Este desarrollo ha provocado requerimientos pedagógicos para la formación y superación de un personal con exigencias profesionales cada vez mayores (Jafari, 2005).

Los programas curriculares de estas instituciones educacionales para la formación turística en Cuba se muestran como un campo multidisciplinar que asumen la docencia en la formación y superación, licenciatura y enseñanza postgraduada, en materias o asignaturas como la economía del turismo, hospitalidad y gestión hotelera, geografía del turismo, marketing turístico y otras; incluso se incluyen materias de ciencias sociales. Estas últimas son de mayor interés para esta investigación ya que su orientación pedagógica la situamos desde estas ciencias donde apenas se han hecho exploraciones desde el sector.

Dentro de la esfera sociocultural se menciona, como una de sus expresiones más sensibles en los vínculos del turismo, a las manifestaciones religiosas. Por diversas causas, tanto en la región americana como en el resto del mundo y en distintas épocas y circunstancias, las valoraciones acerca de la religión no han estado exentas de contradicciones y conflictos, que a su vez se observan en sus relaciones con el turismo.¹ De ahí que por su importancia se haya revelado como un tema a profundizar y actualizar en los contenidos de los programas docentes para la preparación del personal del sector principalmente de los guías de turismo.

El objetivo del estudio va encaminado a fundamentar elementos que muestren la necesidad de los conocimientos sobre religión en la superación en el turismo y la relación de premisas que guíen una docencia tan compleja como la que se trata.

1. Venegas (2005) recurriendo a Jurdao ejemplifica estos conflictos con lo expresado en una oración de la ortodoxia griega que oportunamente cita: "Señor Jesucristo, Hijo de Dios, ten piedad... de los santos monasterios que están siendo azotados por la ola turística mundial. Concédenos la gracia de una solución a este dramático problema y protege a nuestros hermanos sometidos a una dura prueba por el espíritu modernista de estos invasores occidentales contemporáneos" (p.57).

Un aspecto metodológico importante es la utilización de la dialéctica materialista para la orientación del abordaje pedagógico sobre la relación sociocultural entre la religión y el turismo, como parte orgánica de la estructura de la sociedad y el sistema de relaciones que le da funcionamiento, acorde con un enfoque histórico-cultural basado en la vigencia de la obra de L. S. Vigotsky y su trascendencia al campo pedagógico. Se subraya que en los procesos educativos, la situación social en que las personas viven y se desarrollan, su interacción social con otras personas, constituye un elemento importante en la dirección del proceso pedagógico (CEPES, 2000). A lo largo de la historia de la humanidad, el hombre va cambiando los modos de su conducta y se crean nuevas formas de interacción en correspondencia con el contexto sociocultural de cada época (Llanio, 2001).

Como métodos empíricos se aplicaron encuestas a profesionales del turismo, utilizadas principalmente en la obtención de diagnósticos, otras fueron aplicadas a profesores de experiencia para valoraciones respecto a contenidos, métodos y acciones docentes para un conocimiento sobre la religión; entrevis-

tas abiertas a investigadores y personal relacionado con la religión y con el turismo. Todas las técnicas aplicadas y la experiencia del autor en la docencia de estos contenidos, sirvieron como fuentes para definir las premisas para una orientación pedagógica de los temas sobre la religión en la docencia del turismo.

2. DESARROLLO

Con la significación que ha tomado la actividad del turismo, este ha sido objeto de investigaciones en los últimos años en Cuba, aunque apenas como materia emergente en instituciones académicas y con mayor fuerza en uno de los espacios requeridos para su desarrollo, las Escuelas de Formación y Superación Profesional del Turismo (Formatur). Posteriormente, en el ámbito universitario las investigaciones se desarrollaron con el surgimiento del Centro de Estudios del Turismo que confluyó en la actual Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana.

En los eventos científicos donde el tema central no es el turismo, suelen aparecer incompreensiones sobre esta actividad y sus vínculos con las religiones, con un reduccionismo epistemológico del mismo, se enfoca a la actividad turísti-

ca solo como un fenómeno económico (la industria sin chimenea) o limitada al ocio y el disfrute banal. La realidad es que el turismo es un fenómeno social, cultural, que entraña complejas relaciones sociales.

Por lo tanto la formación y desarrollo de conocimientos en el personal del turismo tienen una especificidad que no incluye solamente los aspectos técnicos de la actividad a desarrollar, sino el ambiente en que se desarrolla, las interrelaciones sociales entre la comunidad receptora y el llamado *homo turisticus* (Perelló, 2007).

Una primera experiencia pedagógica con el tema de la religión desde el turismo se realizó en la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo (EAEHT), en el año 2001, con la variante de Curso Corto que creó nuevas expectativas con subtemas a desarrollar y validando contenidos sustentados además en la investigación *Religiosidad y atractividad turística*, del Departamento de Estudios Culturales sobre la relación turismo y religión en Cuba.

Estos elementos permitieron fundamentar un curso de postgrado en el año 2002 a directivos y guías de turismo, su

aplicación y experiencia durante más de diez años –junto a encuestas y entrevistas aplicadas en el marco de la investigación-acción– han podido actualizar y enriquecer los contenidos de acuerdo a las necesidades de los profesionales interesados en el tema y definido una situación problemática en el turismo traducida en los siguientes aspectos:

- El desconocimiento sobre las raíces históricas de la religión y su papel en la cultura; así como el contexto político en que se desenvuelve; ambos aspectos inciden en un mal tratamiento comercial de los productos culturales que se vinculan de algún modo con la religión.²
- Contenidos erróneos sobre las características de la religión en Cuba en materiales utilizados por turistas extranjeros y guías de turismo.
- Irregularidades que muestran incoherencias con el sentido laico del Estado.

Estos hechos demuestran la emergencia, con carácter problemático, de la insuficiente cultura sobre los temas de la religión.

2. Estudio exploratorio: “Sobre las necesidades de aprendizaje en el personal del turismo” del Departamento de Estudios Culturales de la EAEHT. 2003, 2007, 2012.

Lo anterior tiene incidencia en el desarrollo sustentable y cualificado de un turismo cultural con referente en las manifestaciones culturales de la religión y requerimientos que llaman a fomentar la conservación de este patrimonio cultural.

2.1. El contexto cubano y sus aspectos favorables a una superación sobre los temas de la religión

La complejidad del cuadro religioso cubano atiende, más que a la cantidad de manifestaciones, a la diversidad de sus orígenes. De ahí la importancia de considerar para la docencia sobre temas de la religión en la sociedad cubana actual, el proceso histórico-cultural cubano donde se han conjugado —además— factores políticos, socioeconómicos, y psicológicos.

Existen elementos conexos con una serie de condiciones, relacionadas a continuación, que creemos inciden en el desarrollo de un proceso docente-educativo sobre la religión basada en una consciente y planificada didáctica:

1. El pensamiento pedagógico de la nación cubana, formado a través de su dinámica histórica, lleva en sí una profunda vocación universal que le

ha permitido fundirse en los nobles ideales de diferentes tendencias, creando condiciones de asimilar lo mejor del legado del pensamiento humano, cuyos valores universales pueden encontrarse en diferentes expresiones religiosas y no religiosas. El sentimiento antirreligioso que predominó en otros contextos no permeó en Cuba a las principales figuras que conforman el pensamiento pedagógico, filosófico y político cubano, incluso muchos de los hombres que marcaron pautas en el proceso revolucionario, a lo largo del siglo XIX y XX, han sido creyentes. También una muestra de ello fue el carácter laico que tuvieron preceptos de las constituciones de la República en Armas en el siglo XIX, al separar la Iglesia y el Estado y no favorecer ni discriminar religión alguna, tradición que hoy se mantiene en la Constitución Cubana. En el caso de la religión las ideas de José Martí han sido caracterizadas por diversos autores como predominantemente anticlericales, pero, además, consideramos más importantes para su vigencia en la educación cubana los elementos de su apreciación ética y humanista de los preceptos religiosos y de la defensa del laicismo.

Dentro de las consideraciones mar-tianas está que “los representantes del Estado no deben presentar preferencias por forma religiosa alguna, ni tratar de imponer a los ciudadanos ningún culto” (Toledo, 1978, p.80).

2. La Revolución triunfante en Cuba ha estado asediada de manera continua por una confrontación con el gobierno de Estados Unidos y la manipulación política de la religión, situación esta que ha permeado la comprensión del fenómeno religioso. Por otra parte –y sin desligarlo totalmente de lo mencionado– el proceso revolucionario no estuvo excepto de errores, existieron factores internos que provocaron distorsiones en el enfoque científico de la religión, como copiar fórmulas ajenas a sus condiciones históricas que incidieron en la educación cubana (la rectificación de estos errores se desarrolló en los años 80 del pasado siglo). Aunque aún existen incomprensiones y prejuicios de algunos, como muestra de vestigios de aquellas desviaciones y favorecidas por condiciones del *periodo especial*.³

3. El período especial es un espacio de tiempo en la sociedad cubana, iniciado en los primeros años de la década de los 90 del siglo pasado, donde se de-

Esta situación ha obligado a que el tema de la unidad en la praxis revolucionaria y en el contenido del mensaje cultural y educativo en Cuba, haya sido esencial en el enfoque de la religión en la docencia. El proceso histórico cubano y el legado del ideal revolucionario quedan como sustratos para crear, en un contexto de variadas coyunturas sociopolíticas complejas y hasta contradictorias, condiciones favorables a una educación en una relación cultural interreligiosa que propicien actitudes y ambientes de convivencia y seguridad.

3. La originalidad de la religiosidad popular cubana permite asimilar la relación con otras religiones en un marco de tolerancia y empatía en el que se debe desarrollar el proceso docente.

Las características actuales de la religión en Cuba, sus diversas raíces con predominio de lo europeo y lo africano pueden hacer relativa, en algunas aristas, la “lejanía” con otras culturas religiosas.

sarrollan una serie de acciones para enfrentar los impactos del derrumbe del campo socialista en Europa del este y la URSS, que tuvieron negativas consecuencias para el país en el plano psicológico, económico, político e ideológico incluyendo la esfera religiosa.

2.2. El carácter laico en el ámbito cubano

En la Constitución de la República de Cuba aparece el reconocimiento explícito de garantía de la libertad religiosa y el derecho de todo ciudadano a creer o no, siempre en el marco de lo que establece la ley y sin menoscabo de ninguna de las expresiones religiosas existentes en el país.

El carácter laico del Estado expresa una política que no va en contra ni a favor de ninguna expresión religiosa, ni oficial ni oficiosamente, “las distintas creencias y religiones gozan de igual consideración” (Constitución de la República de Cuba, p.6) y existe la separación entre las instituciones religiosas y el Estado.⁴ Este carácter es concerniente a una diferenciación del campo religioso, no en contradicción ni exclusión, es un carácter en especial político, socio-cultural y ético; es lo otro respecto a lo religioso, lo que no se sustenta en lo sobrenatural, si bien no necesariamente lo niega. Por tanto, no es exactamente sinónimo de no creencia y mucho menos de antirreligiosidad. De esta forma no solo debe

devenir en la expresión de una diferencia sino también de una articulación, por cuanto su espíritu es inclusivo.

El Estado ha trazado líneas que rigen la enseñanza laica en sus instituciones educacionales (donde se inscriben la formación y superación profesional en el turismo) y en los medios de difusión e instituciones estatales en general, no para imponer un dogma ateo, sino para una divulgación de valores humanos, éticos y científicos y donde los creyentes adquieran, mantengan o pierdan sus creencias, según las diversas causas que las generan.⁵

2.3. Necesidad de un conocimiento sobre la religión en los trabajadores del turismo

Con el objetivo de realizar un análisis del nivel de conocimiento sobre la religión y el Estado laico en los trabajadores del turismo y su preparación para responder en este sentido a exigencias profesionales, se realizaron encuestas combinadas con entrevistas grupales. La muestra para las encuestas, está conformada por un total de 520 profesionales del turismo

4. Constitución de la República de Cuba, modificada en 1992. Ver artículos 8, 42, 43 y 55.

5. Entrevistas con funcionarios de la Oficina de Atención a los Asuntos Religiosos del CC del PCC (enero a marzo de 2012).

(Guías de turismo y comerciales), para un 25 % de la población aproximada de estas profesiones en el sector, con un criterio de intencionalidad en su selección en las provincias de La Habana, Santi Spíritus (Trinidad) y Santiago de Cuba.

Los grupos de profesionales del turismo seleccionados para la aplicación de encuestas y realización de talleres de discusión fueron identificados como “informantes claves” (Rodríguez, Gil & García, 2004, p.136), ya que muchos acumulan años de servicios y valiosas experiencias en las relaciones con los turistas, requisitos estos para esta investigación que no tienen otros sujetos.

Con el fin de evaluar los conocimientos de los trabajadores del turismo acerca del Estado laico, se preguntó sobre los aspectos acerca de la religión abordados en la Constitución de la República de Cuba. La cantidad de respuestas negativas y positivas fueron similares: el 34,5 % respondió que sí los conoce y el 37,8 % alegó no conocerlos, solo el 23,6 % dijo tener alguna idea al respecto.

A la pregunta de si el Estado reconoce alguna religión como oficial, el 39,1 % respondió que no se reconoce a ninguna,

uno de cada tres encuestados (33,3 %) no sabe y el 19,5 % responde que si, algunos mencionan la religión católica y otros, la santería.

Son llamativos los resultados con respecto al tema de la superación sobre contenidos de religión, ya que el 71,1 % plantea no haber recibido nunca un curso o al menos una conferencia sobre el tema en cuestión.

El instrumento aplicado buscaba el cumplimiento de los objetivos de la investigación de una manera más integral, por lo que se propuso indagar sobre incidencias del fenómeno religioso en el desempeño de la labor de trabajadores del turismo, la manera en que se aborda y se interpreta este fenómeno, además de identificar, a través de anécdotas, vivencias y experiencias, hechos que develen contradicciones e impactos negativos en el desarrollo de la relación turismo-religión.

Se comprobó si el trabajador en algún momento ha tenido que afrontar o simplemente abordar –por cualquier motivo– el tema religioso en el desempeño de su labor. Aquí el 65,6 % de los 520 encuestados respondió positivamente,

un menor porcentaje en los comerciales y prácticamente la totalidad de los guías de turismo. Con estos resultados se puede inferir la incidencia directa del ámbito religioso en la esfera laboral de los oferentes de servicios turísticos.

De esta forma, la información obtenida permitió encauzar el enfoque pedagógico hacia valores y actitudes que se deben desarrollar a través de la formación y superación de este personal.

Más de la mitad de la muestra (58,24 %) plantea que la connotación que tuvo el tema en esa relación fue positiva, el 26,8 % respondió que no trascendió en importancia y solo el 11,6 % opina que fue negativa.

Al pedir el por qué de su respuesta, una parte de los entrevistados se refirió a que debe existir en el desempeño la tolerancia y el respeto hacia distintas formas de la conciencia religiosa.

Los por qué de la selección de la variable “no afecta” incluyeron apreciaciones que dejaron ver la influencia de las creencias de una parte de los entrevistados:

- No afecta porque yo creo en Jesucristo como mi salvador y al aplicar los 10 mandamientos nada me molesta.
- No afecta en nada ya que he conversado con algunos turistas que me han preguntado por la religión que profeso y si tener creencia me afecta mi trabajo.

Otras respuestas consideraron que las diferencias de creencias religiosas pueden afectar *unas veces*. En sus respuestas van desde ver unas religiones más complejas que otras, prejuicios, hasta la falta de conocimiento como condición para conflictos o dañar sensibilidades.

Con estos datos se reconoce la conflictividad potencial en una parte de las relaciones y en algún momento de las mismas entre los mismos oferentes de servicios, y entre estos y los turistas por diferentes concepciones religiosas, franqueadas por determinadas posiciones que pueden ser poco profesionales, que muestran además la necesidad de desarrollar una superación en este sentido.

Otras respuestas argumentaron también que lo importante para afrontar estas contradicciones era el conocimiento y la educación:

- Usted puede o no practicar alguna de las creencias religiosas, pero debe tener conocimientos de alguna de ellas o de todas, el cliente quiere saber y usted debe responder.
- No tener conocimiento de la religión o las tradiciones religiosas que nos pertenecen como patrimonio sería dejar una parte de nuestra identidad. El turista se interesa... sería importante poder relacionarse sin prejuicio de las creencias propias de cada persona.
- No soy creyente, pienso que la religión para las personas que la profesan no debe ser barrera para el desempeño. En ello hay que insistir con los trabajadores en crear cánones éticos que puedan deslindar los sentimientos religiosos del ejercicio de su desempeño profesional.
- El conocimiento de las diferentes religiones te hace siempre más rico a la hora de saber las costumbres y hábitos de los clientes y si conoces su religión le puedes llegar con mucha más facilidad.

Junto a estos aspectos, el análisis combinado del resultado de las encuestas, talleres de discusión, observaciones y entrevistas abiertas a profesores de asig-

naturas de ciencias sociales de las diferentes escuelas de turismo en Cuba, permitió sistematizar una serie de contradicciones y vínculos socioculturales en general, en la relación turismo y religión en Cuba y la necesidad de una superación en este sentido.

La triangulación metodológica de esta indagación destaca una serie de resultados que se resumen en los siguientes aspectos:

- La interrelación turismo y religión ha estado influenciada por factores y hechos que favorecen el interés del turista extranjero en el tema de la religión en Cuba, que podemos considerar oportunidades en la divulgación correcta y en la defensa de una faceta de la cultura e identidad de la nación, pero también puede constituir riesgos que lesionen los valores identitarios si no media una superación profesional que contribuya al desarrollo de una cultura sobre la religión en los profesionales del sector.
- Se ha comprobado que en los casos de tratamiento poco ético, prejuicioso o irreverente de imágenes y atributos religiosos por parte de cierto personal de turismo, así como el inadecuado manejo del tema en sus relaciones

profesionales con los turistas, tienen como base la carencia de una cultura sobre la religión.

- Otro aspecto a considerar es que, debido al desconocimiento mutuo, se han producido contradicciones entre entidades turísticas y culturales, así como entre entidades religiosas y turísticas producidas por problemas de coordinación entre estas. Se ha expresado en las entrevistas abiertas a líderes religiosos en Trinidad y La Habana, contradicciones por las explicaciones que dan los guías de turismo a los turistas dentro de los templos; a su vez, en talleres de discusión con ellos, este personal muestra inconformidad con lo que expresa el personal religioso.

Un resumen de los resultados de estas indagaciones lleva a reflexionar sobre una serie de elementos que caracterizan las proyecciones de los contenidos curriculares a desarrollar en los programas docentes de la superación en cultura sobre la religión (SCsR), a partir de aspectos muy vinculados como los temas de mayor interés para los turistas, las necesidades de aprendizaje y otros factores evidenciados en el diagnóstico con encuestas y entrevistas abiertas:

- La vinculación del tema religión-turismo con el ámbito político y también con las religiones de origen africano, como aspectos donde los turistas muestran más interés, están relacionados con características sociohistóricas que han incidido en el panorama religioso cubano. Por lo que su abordaje docente exige retomar una retrospectiva histórica sobre etapas de una confrontación de ideas que ha acompañado al proceso cubano desde su nacimiento. Las relaciones políticas en mercados como el estadounidense, entre otros, pueden contraer o expandir los viajes y la actividad de turismo en general, entre los dos países de acuerdo a determinados momentos, lo cual se ha visto comprobado después de los cambios ocurridos en estas relaciones a partir del 17 de diciembre de 2014, con un crecimiento de visitantes desde Estados Unidos.⁶
- Se debe considerar que la religión como fenómeno sociopolítico y cultural en Cuba pasa por manifestacio-

6. José Luis Perelló analiza los resultados de diferentes estudios sobre los viajes entre Estados Unidos y Cuba que indican que "la implementación de las nuevas licencias de viajes autorizadas desde Estados Unidos, pudieran generar unos 800.000 pasajeros en 2015 por vía aérea" (p.88).

nes históricas muy complejas a tener en cuenta en la docencia de estos temas. A partir de 1959 las contradicciones clasistas con fachada religiosa enrarecieron el espectro religioso cubano que ligado a la influencia y erróneo enfoque del ateísmo —mal llamado científico y marxista— y a la manipulación política de la religión por parte de los enemigos de la Revolución Cubana, crearon un extrañamiento con la tradición desprejuiciada hacia la religión del pensamiento revolucionario cubano (Ramírez Frías, 2010).

Posteriormente, en los años 80 una serie de hechos y procesos comenzarían a debilitar tendencias dogmáticas y prejuicios en la interpretación de la religión, pero aquella situación y su influencia en la conciencia social impactaron negativamente en la visión de la religión en espacios académicos y docentes. El tema ha sido considerado tabú y calificado como sumamente complejo y contradictorio. Lo cierto es que se creó un vacío de su conocimiento e instrucción académica y cultural en la enseñanza que incide de alguna manera en los resultados que se ven en este diagnóstico.

El tema ha sido estimulado por la mis-

ma situación política de la Revolución Cubana en el mundo, llena de aristas en contra y a favor. La misma desinformación difundida por el gobierno de Estados Unidos y otros seguidores, muchas veces llena a los mismos turistas de interrogantes contradictorias sobre Cuba, entre las realidades de sus logros sociales y las desvirtuadas imágenes de la propaganda exterior.

- Las características sociopolíticas y culturales del contexto cubano en que se enmarca la SCsR, unidas a la diversidad de expresiones religiosas, hacen que se requiera de un equilibrado proceder en la sistematización de sus contenidos y en la aplicación de fundamentos pedagógicos y el carácter laico del Estado, donde la concepción ética se integra a esta sistematización realizada, con una orientación científico metodológica de la religión encauzada hacia valores y actitudes a desarrollar.

Estas complejidades acumulan una serie de factores multidisciplinarios que deben formar parte de los conocimientos de los trabajadores del turismo. Todo ello objetiva la necesidad de una superación en cultura sobre la religión (SCsR) y premisas sociopedagógicas que con-

templen, en la secuencia de sus contenidos esenciales, aspectos de la relación turismo y religión en Cuba y la aplicación del carácter laico del Estado en el sector del turismo, lo que contribuirá en gran parte a evitar consecuencias negativas en la práctica profesional y, en definitiva, para la cultura y para la defensa de la identidad, así como la manipulación que la confrontación ideológica ha tenido del fenómeno.

2.4. Premisas para una orientación pedagógica de los temas de religión en la formación y superación de los profesionales del turismo

Un aspecto fundamental, resultado de todo un proceso de investigación, son las premisas para la orientación pedagógica del proceso docente relacionado con la temática religiosa. Las premisas, que se han llamado sociopedagógicas, parten de destacar la importancia pedagógica del espacio social que contextualiza a la superación para una cultura sobre la religión; y brindar elementos que permitan que en el proceso pedagógico los sujetos tomen conciencia de su realidad profesional y social, de forma tal que la propuesta de SCsR se conciba integrada a la sociedad como estrategia para su transformación.

De ahí que estas premisas, abordadas en los párrafos siguientes, se asuman como puntos de partida de los propósitos y fines para la proyección curricular de la SCsR, y constituya un sistema de encauzamiento y guía para la actuación pedagógica de los diferentes actores institucionales que intervienen.

• *Lo histórico-contextual en la superación para una cultura sobre la religión en profesionales del turismo*

Para el abordaje pedagógico de cualquiera de los contenidos en una cultura sobre la religión y en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, es imprescindible el análisis histórico-contextual. La realidad social históricamente determinada, en que tanto la religión como el turismo interactúan en la vida sociocultural y política, se expresa en diferentes dinámicas según el contexto social en que se desarrollan.

Sin la comprensión de las circunstancias en que se produjo el reavivamiento religioso en Cuba y un estímulo al desarrollo del turismo internacional, como dos fenómenos inicialmente concomitantes, no se podría desarrollar en la docencia el análisis científico de la relación objeto de estudio como contenido específico.

Por lo anterior se requiere que en las proyecciones metodológicas esté presente una orientación pedagógica curricular integradora, multidisciplinaria en el plano de las ciencias sociales, en correspondencia con el enfoque histórico cultural. Es necesario puntualizar las particularidades a tener en cuenta en el sistema sociopolítico y cultural en Cuba, con la influencia de múltiples factores que han incidido en su proceso histórico.

Para contribuir al desarrollo de una cultura sobre la religión en los profesionales del turismo, es necesario tener en cuenta –en los contenidos, métodos, medios y su interrelación– los conocimientos sobre la historia de Cuba, que incluyen un abordaje docente desde diferentes enfoques como el antropológico, sociológico, cultural y político entre otros, que incorporan de manera orgánica los antecedentes históricos de la religiosidad cubana; el contexto político muy específico de Cuba y un análisis conceptual –con reflexiones individuales y colectivas de los alumnos– de la religión, la religiosidad popular y el Estado laico, así como definiciones y conceptos relacionados con la actividad del turismo. Un arsenal teórico que, con una valoración crítica, se encamine a su vinculación con

la práctica transformadora que exige la época en que se desarrolla.

La pedagogía como ciencia tiene un alcance global en la aplicación de sus leyes, pero a su vez responde a singularidades del contexto de acuerdo al fenómeno educativo que aborda como objeto de estudio. En el pensamiento cubano pedagógico se ha plasmado la necesidad que tiene la teoría educativa de proyectarse en este sentido. José Martí planteaba “Es criminal el divorcio entre la educación que se recibe en una época, y la época” (Martí, 1975, p.281).

El objetivo del desarrollo de este conocimiento en los profesionales del turismo es la de tener una orientación científica sobre la religión para una comprensión multidisciplinaria. Para ello el enfoque de la problemática en cuestión debe tener un carácter laico en correspondencia con el carácter de la educación cubana.

• *Premisa del carácter laico en el turismo*

Esta premisa expresada de manera general en el discurso político y jurídico, se ha adaptado para su aplicación didáctica al proceso pedagógico en el turismo. De acuerdo con la práctica y los resultados

expuestos en los contenidos docentes a desarrollar mediante una reflexión individual y colectiva, se debe puntualizar que:

El carácter laico en el turismo incluye el principio de libertad y el derecho de creencia o no en una religión tanto de los oferentes de servicios como de los turistas. Los servicios de calidad turísticos los reciben o los ofrecen por igual creyentes de una o de otra religión o no creyentes, no se privilegia ni discrimina manifestación religiosa alguna (Ramírez Frías, 2010).

Al asumir la connotación de la empresa turística, de las escuelas de turismo y la Facultad de Turismo como instituciones educativas y académicas, el carácter laico adquiere una dimensión que va más allá de la utilización del término para distinguir lo personal. Este carácter laico aplicado en la docencia y en el turismo se refleja entonces a través de la ley que expresa las relaciones entre los elementos que componen la estructura del proceso de enseñanza aprendizaje.

Además de una posición neutral y de respeto ante la pluralidad religiosa, se trata también de proyectar el objetivo

de la superación hacia la formación de valores que permitan proteger el legado histórico-cultural-religioso como parte de la identidad nacional. En este sentido, los contenidos docentes van dirigidos a incentivar actitudes en el personal del turismo para evitar e impedir todo gesto o acción que denigre o vaya en contra de cualquier expresión religiosa.

En función de lo anterior, los métodos y medios utilizados por el profesor se sitúan en esta dirección con actividades previamente consensuadas con los alumnos, que apoyen el diálogo interior sobre sus creencias o no creencias y la actitud ante el fenómeno religioso en su vida personal y práctica laboral, combinado con el intercambio colectivo la reflexión y autorreflexión (Fariñas, 2004). Así como una reflexión que promueva la autoevaluación sobre la toma de conciencia de estos valores (Bernaza, 2013).

De esta premisa se derivan otras específicas para la proyección curricular como la de la promoción turística.

• ***La no promoción turística de actividad religiosa alguna***

El carácter laico del Estado plantea en su sentido y significado evitar en sus insti-

tuciones turísticas y educacionales, promover actividad religiosa, o sea lo que comprende los ritos, actividades sagradas o ceremonias religiosas en general. El concepto de *promoción turística* se refiere en este marco a transmitir mensajes e información sobre el producto turístico dirigido a convencer a los potenciales consumidores de los “beneficios” de la compra de ese servicio o producto. La promoción podría dirigirse hacia el caso de valores culturales de la religión apreciados por el turismo en diferentes representaciones de las artes. La docencia con el tema de la religión, debe tener un enfoque laico y subrayar que a las instalaciones turísticas cubanas no le corresponde la promoción de actividades religiosas o la comercialización de símbolos o atributos religiosos.

En la explicación, reflexión y debate docente sobre este proceder corresponde al profesor estimular la contraposición a ciertas tendencias de estrategias promocionales del mercado turístico internacional, donde se considera que debe darse una visión al turista de lo ilimitado que será su mirada y experiencias y se promete su acceso a espacios y ritos religiosos. Desde el punto de vista didáctico las actividades que se tracen se

deben dirigir a una proyección cognitiva que no soslaye los vínculos con la esfera afectiva y se encamine a una promoción turística que abarque, más que restricciones impositivas, una invitación a la comprensión y respeto del patrimonio religioso.

• ***Premisa de los productos turísticos y el respeto hacia los lugares sagrados y la actividad religiosa***

El turismo organizado o promovido desde la institución turística estatal, no elabora productos que incluyan los *momentos sagrados* y la actividad propiamente religiosa. Las instituciones culturales y turísticas son responsables de la calidad de los productos turísticos culturales de matriz religiosa. Esas instituciones deben apoyarse en instituciones científicas y sus investigaciones antes de incluir en productos turísticos obras o aspectos relacionados con las religiones.

Los productos turísticos basados en los recursos culturales del arte religioso, la herencia religiosa y elementos de la cultura popular tradicional, que incluyan visitas al interior de centros religiosos, deben establecer coordinaciones con estos centros y sus instituciones, por esta razón es necesario contemplar, desde las

proyecciones curriculares hasta la aplicación didáctica, visitas a estas instituciones, en una vinculación del proceso de enseñanza aprendizaje con la práctica laboral. De acuerdo a lo ya mencionado, este aspecto requerirá de una bien planificada acción con las instituciones u organizaciones religiosas para la práctica de ejercicios docentes en este sentido. Existen condiciones para estas coordinaciones, puesto que las relaciones entre el Estado y las instituciones religiosas son fluidas y sistemáticas en el plano político.

Las premisas del carácter laico en el turismo fungen como un referente político-educativo, están en el plano de saber comprender e indican que el abordaje docente de los contenidos sobre la religión, no se deben limitar a relacionar estas religiones y sus características, ya que su comprensión abarca profundizar en su verdadera complejidad por ser un fenómeno contradictorio y diverso que implica un análisis y reflexión desde un enfoque sociohistórico, político y cultural.

De esta forma se tiene en cuenta por parte de los profesores en la planificación y organización de los vínculos y articu-

laciones entre la Superación en Cultura sobre la Religión (SCsR) y actores sociales como las instituciones religiosas, que posibilite una responsable participación de estos actores en el ámbito laico de la superación turística. Por otra parte, la comprensión de las premisas por los directivos puede superar errores y prejuicios que inciden en las limitaciones decisorias sobre planes de superación en profesionales del turismo.

Las premisas sociopedagógicas de la SCsR incorporan de manera implícita la aplicación de principios didácticos generales a las especificidades de una metodología sobre la enseñanza de los temas de la religión en la superación turística, y se conciben con vistas a direccionar las proyecciones y procesos curriculares en función del objetivo didáctico que persigue contribuir al desarrollo de una cultura sobre la religión. Desde un enfoque dialéctico se plantea que las peculiaridades histórico-contextuales de Cuba marcan las particularidades del carácter laico en el turismo y las formas de abordarlo en la superación profesional. A su vez el carácter laico signa las características que debe tener la actividad turística en cuanto a su promoción, desarrollo y elaboración de productos turísticos re-

lacionados con cualquier expresión del ámbito religioso.

Se requiere sobre la base de estas premisas propiciar un análisis y estudio con una concepción desprejuiciada de la religión que se conjugue con el conocimiento científico, y con la actuación innovadora en el desarrollo de la actividad del turismo, crear una actitud valorativa de la religión como fenómeno social concibiéndolo como natural en la diversidad cubana,⁷ desde una óptica objetiva y generar una capacidad de comprender la posibilidad de que existan concepciones diferentes, de modo que permita crear una postura flexible, de relaciones constructivas que sobrepase la simple tolerancia.

3. CONCLUSIONES

En conclusión, el desarrollo de una enseñanza sobre la religión requiere de un enfoque científico del hecho social religioso y sus características: de un abordaje integrador y multilateral que estimule la capacidad de reflexión, observación y constante indagación para la generación de ideas propias que reflejen creativamente la realidad.

La creación y desarrollo de una concepción científica del mundo es un propósito que se subraya en los objetivos fundamentales de la educación en Cuba y ello comporta que los profesionales del turismo tengan una información objetiva, suficientemente cercana a la realidad natural y social, y en especial que se generen en él determinadas actitudes, habilidades y disposiciones para examinar su entorno —muy diverso en el caso del escenario turístico— y actuar en correspondencia.

En los ambientes multiculturales que propicia el turismo internacional, donde personas de diversas culturas y religiones entran en contacto, el profesional del turismo es responsable de organizar, conducir y controlar los momentos de comunicación.

Estos conocimientos nos ponen en condiciones de comprender que los impactos de estas interacciones relacionadas con la religión en el ámbito turístico y la conflictividad, real o potencial, de esos microambientes, no son de naturaleza técnica sino que evidencian la necesaria determinación y ejercicio de una superación que posibiliten un tratamiento específico del tema religioso en el turismo y premisas sociopedagógicas al respecto.

7. Entrevista del autor a Jorge Ramírez Calzadilla (*pers. com.*). Enero 2000. En apuntes del autor.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernaza Rodríguez, G. (2013). *Construyendo ideas pedagógicas sobre el posgrado. Desde el enfoque histórico-cultural*. México, Universidad Autónoma de Sinaloa. Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba.
- CEPES (2000). *Tendencias pedagógicas contemporáneas*. Universidad de La Habana, material impreso. Tarija, Bolbia: Editorial Universitaria, Universidad Juan Misael Saracho.
- Constitución de la República de Cuba (2013). Ministerio de Justicia. La Habana: Editorial My. Gral Ignacio Agramonte y Loynaz.
- Fariñas León, G. (2004). L. S. Vygotski en la educación superior contemporánea: perspectivas de aplicación. Cursos Universidad.
- Gurriadi, M. (1995). *Ética profesional. El turismo como ejemplo*. Bogotá: Universidad de Externado de Colombia.
- Jafari, J. (2005). "El turismo como disciplina científica". The Scientification of Tourism. En *Política y Sociedad*, 39-56.
- Llanio, G. (2001). ¿Por qué el enfoque histórico-cultural? Publicado en la serie "Curriculum y personalidad". La Habana: Centro de Investigaciones Pedagógicas, Academia "General Máximo Gómez".
- Martí, J. (1975). *Obras Completas*, Tomo 8. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Marx, C. & Engels, F. (1963). La ideología alemana (Del Capítulo I). En "Sobre la religión". La Habana: Editora Política.
- Perelló, J. L. (2007). "Cuestiones teórico metodológicas para el estudio del turismo desde la perspectiva sociocultural". La Habana: UH. Centro de Estudios Turísticos. Material impreso.
- Perelló, J. L. (2015). "El sector no estatal y su papel en el desarrollo del turismo cubano en un escenario de relaciones con los Estados Unidos". En *Miradas a la economía cubana. Análisis del sector no estatal*. La Habana: Editorial Caminos.
- Ramírez, J. (2004). El incremento religioso desde la perspectiva de las ciencias sociales. En *Globalización Religiosa y Neoliberalismo*. CIPS.

- Ramírez Frías, C. H. (2003). Docencia y cultura política en el sector del turismo. Apuntes 8 enero-junio. Ediciones Balcón.
- Ramírez Frías, C. H. (2010). "Formación de una cultura religiosa. Propuesta teórico-metodológica desde la docencia cubana en el turismo". VI Encuentro Internacional de Estudios Sociorreligiosos. La Habana, Edit. CITMATEL, DESR, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, (CIPS).
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. & García Jiménez, E. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial "Félix Varela".
- Sáez, R. (2006). "La educación intercultural". *Revista de Educación*, 859-881. Universidad Complutense de Madrid.
- Soler, O. (2004). *El Turismo en Cuba. Economía y Estrategia Sociopolítica*. La Habana: Ediciones Balcón.
- Toledo, L. (1978). "Anticlericalismo, idealismo, religiosidad y práctica en José Martí". *Anuarios del Centro de Estudios Martianos*.
- Venegas, H. (2005). "Un triangulo cubano: turismo, patrimonio, comunidad". *Revista Temas*, (43), 56-66.