

## **SISTEMA DE MEDICION DEL IMPACTO INDUSTRIAL EN LA SOCIEDAD – Investigación en Curso-**

Ramón María Cubaque Mendoza<sup>1</sup>      Liatte Adriana Bueno Hernández<sup>2</sup>  
Juan Manuel Díaz Martínez<sup>3</sup>

*<sup>1</sup>Ingeniero Industrial, Especialista en Gestión y Proyección Social de Educación, Candidato a Magister en Educación con énfasis en Gerencia Educativa <sup>2</sup> Estudiante de Ingeniero Industrial Universidad Libre de Colombia, Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Industrial <sup>3</sup> Estudiante de Ingeniero Industrial Universidad Libre de Colombia, Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Industrial.*

### **RESUMEN**

La responsabilidad social empresarial debe ser concebida por las organizaciones como aquel impacto positivo o negativo causado por sus acciones en la persona humana, tanto interna como externa a su empresa, y que debe medirse y controlarse en todo el proceso de desarrollo sostenible en las industrias u organización empresarial de cualquier tipo o condición. Con ello se debe buscar potencializar aquellos impactos positivos y minimizar los negativos. Aludiendo esta razón se hace un compromiso de carácter obligatorio que los administradores y dueños de organización empresarial que deben cumplir y tenerlas en cuenta en la toma de las decisiones diarias y se cree que se deben incluir en los esquemas organizacionales desde la planeación empresarial, teniendo en cuenta que dichos impactos pueden favorecer o desfavorece la calidad de vida de las personas; aclarando también que cuando se hace referencia a la persona de categoría interna se está refiriendo a todos sus trabajadores de los diferentes niveles de la organización y de categoría externa todas aquellas personas que aunque no tengan un contacto directo con la empresa se ven afectadas de una u otra forma por las acciones que a diario se realizan en ella.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Impacto, Persona Humana, Calidad de Vida.

## **IMPACT MEASUREMENT SYSTEM IN INDUSTRIAL SOCIETY –Study in Progress-**

### **ABSTRACT**

Corporate social responsibility must be conceived by those organizations as positive or negative impact caused by their actions on the human person, both inside and outside your company, and to be measured and controlled throughout the process of sustainable development in industries or business organization of any type or condition. This is because searches potentiate the positive impacts and minimize negative impacts. Citing this reason it is a binding commitment that managers and owners of business organization to be met and taken into account in making daily decisions and is thought to be included in the organizational schemas from business planning, taking into that these impacts may favor or disadvantage the quality of life of people; also clarifying that when referring to the internal class person is referring to all employees of different levels of the organization and all those external category that even without direct contact with the company are affected in one way or another by the actions that take place daily in it.

## 1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de la investigación es el desarrollar un sistema de Medición del Impacto de la Industria en la Sociedad de la Localidad de Engativá en Bogotá D.C.

Teniendo en cuenta la metodología utilizada en esta investigación es de tipo cualitativa de tipo deductivo – descriptivo, las técnicas utilizadas son:



Fig.1. Esquema de las Técnicas Metodología Utilizadas. Fuente Grupo Smiis.

## 2. TEXTO

El objetivo primordial del proyecto es la creación y desarrollo de una herramienta, que en primera instancia aporte y ayude a identificar y medir los impactos que se están generando en la industria, teniendo en cuenta el entorno del ser humano; en segunda instancia integrarlo y convertirlo en un sistema que mitigue y minimice los impactos que afectan de forma directa o indirecta a la sociedad. En última instancia se debe adaptar este sistema a cualquier organización que lo requiera.

Para el adelanto del proyecto se desarrolló un estudio de los sectores industriales de Engativá, el cual está conformado especialmente por PYMES del sector comercial, manufacturero, inmobiliario, arrendamiento, construcción, transportes, alimentos, hotelero, educativo, entre otros sectores que contribuyen a la actividad económica de la

localidad, y que han generado un porcentaje significativo de empleos en Bogotá, tanto para los residentes de la misma localidad, y para residentes de otras localidades como Suba, Fontibón o Barrios Unidos.

Los impactos sociales que se generan a través de la actividad económica y que tiene repercusiones directas sobre los habitantes y el entorno de Engativá, que se ven reflejados.

Es fundamental tener en cuenta que en Colombia hay organismos que regulan de alguna forma la responsabilidad social, apoyándose en normas como lo es la ISO 26000 la cual generan lineamientos y estrategias de carácter NO obligatorio que contribuyen con el beneficio de la organización, *pero como la misma norma lo dice No tiene propósito de ser certificatoria, regulatoria o de uso contractual, lo cual puede ser una causa de falla en su funcionamiento*, dentro de sus propósitos encontramos:

- Apoyar a las organizaciones a demostrar su Responsabilidad Social mediante una buena respuesta y un efectivo cumplimiento de compromisos de todos los accionistas y grupos de interés, incluyendo a los gestores, a quienes quizás recalcará su confianza y satisfacción; facilitar la comunicación confiable de los compromisos y actividades relacionadas a la Responsabilidad Social.
- Facilitar el establecimiento, implementación y mantenimiento y mejora de la estructura o marcos de Responsabilidad Social en organizaciones que contribuyan al desarrollo sustentable.
- Promover y potenciar una máxima transparencia. El estándar será una herramienta para el desarrollo de la sustentabilidad de las organizaciones mientras se respetan variadas condiciones relacionadas a leyes de aguas, costumbre y cultura, ambiente psicológico y económico.
- Contribuir a incrementar la confianza y satisfacción en las organizaciones entre los accionistas y grupos de interés donde se incluyen también a los gestores.

- Incrementar las garantías en materia de Responsabilidad Social a través de la creación de un estándar único aceptado por un amplio rango de propósitos.

La norma mencionando estos puntos, no ayuda a identificar los impactos, por esta razón desarrollar una herramienta de apoyo para las industrias, para la medición de los impactos y estabilidad de los mismos, es de vital importancia para el mejorar la calidad de vida de los participantes involucrados y que son impactados de manera directa o indirecta.

En busca de cumplir el objetivo fundamental, se identificaron 5 dimensiones que afectan de forma directa al ser humano y representan la esencia que encamina la satisfacción del mismo, permitiendo así el desarrollo de las necesidades del ser humano. Estas dimensiones se dividen así:

- ✓ Socio afectiva
- ✓ Productiva
- ✓ Cultural
- ✓ Tecno-Científica
- ✓ Cognitiva

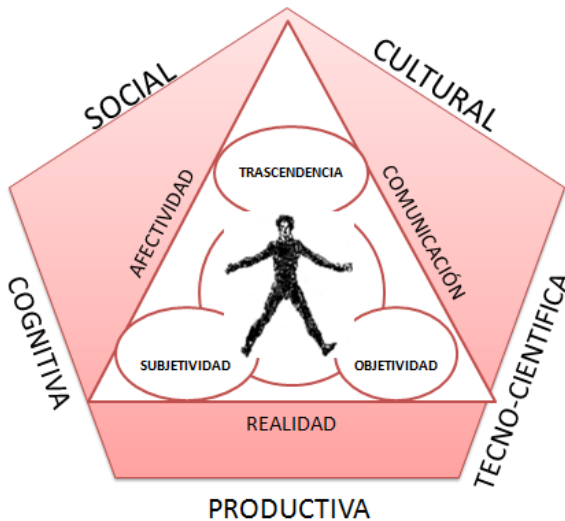


Fig.2. Grafico Dimensiones Ser Humano Fuente Grupo Smiis.

Haciendo enfoque en la identificación de las dimensiones, surge la necesidad de realizar una herramienta de apoyo, que permita observar cómo se conformar las variables dependientes e independientes. Para conocer estas variables, se requirió hacer una encuesta, cuyas preguntas

desglosaron cada una de las dimensiones y a su vez sus componentes, esto permitió explorar el desarrollo de las dimensiones en las empresas.

La encuesta se aplicó a los sectores más representativos de la localidad de Engativá, entre las cuales la mayoría de las empresas son informales. Dentro de los sectores se encuentran:

- ✓ Textil
- ✓ Metalmecánico
- ✓ Litografías
- ✓ Maderas

Para el desarrollo de la Encuesta se formularon preguntas estratégicas que permitieran la exploración de las dimensiones en las diferentes industrias.

<b>Objetivo:</b> Recolectar información de campo para diseñar una herramienta de medición del Impacto Social de las Empresas
<b>Diseño y realización:</b> Semillero de Investigación SMiIS, de la universidad Libre de Colombia
<b>Universo:</b> Empresas de la Localidad de Engativá en sectores textil, muebles, litografías, metal mecánica
<b>Tipo de Medición:</b> Medición Escala Likert: Valoración de 1 a 5
<b>Tamaño de la Muestra:</b> 168 Empresas de la Localidad Engativá
<b>Nivel de confianza:</b> Nivel de confianza del 95% y error $\pm 8\%$ para el análisis global, es decir que de cada 100 empresas 8 no comprenden los objetivos y responden erróneamente
<b>Diseño de la Muestra:</b> La cantidad de empresa según Cámara de Comercio de Bogotá en la Localidad de Engativá en los cuatro principales sectores (Textiles, Muebles, Litografías, Metal Mecánica) es de 1233 empresas.
La formula utilizada para el calculo final de la muestra fue la población infinita, determinando un tamaño de 168 Empresas.
Se realiza una distribución de la muestra por sectores del estudio, un porcentaje equivalente:

Tabla.1. Ficha Técnica Encuesta. Fuente Grupo Smiis.

Teniendo en cuenta el desarrollo de la estructura de la encuesta y siendo aplicada a los sectores más representativos, se obtuvo la información requerida y así mismo fue tabulada obteniendo los siguientes resultados:

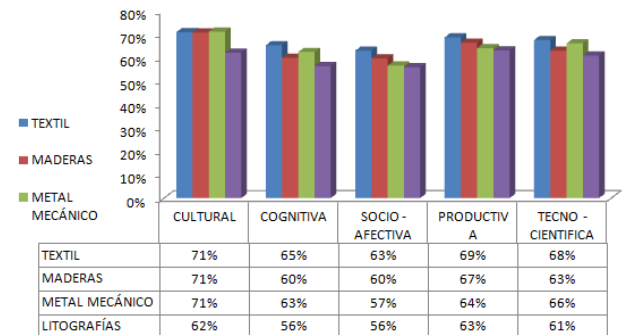


Tabla.2. Tabla de resultados Encuesta. Fuente Grupo Smiis.

En los resultados obtenidos, se observa que en los diferentes sectores la dimensión cultural es la que impacta en los empleados obteniendo un resultado porcentual mayor. Dependiendo del sector, cada dimensión afecta de menor o mayor manera, teniendo en cuenta que muchas empresas desconocen de los impactos en el ambiente y en la sociedad que rodea la industria.

Teniendo en cuenta la estructura de las dimensiones y la información adquirida, se realiza el esquema evaluativo, consolidando los resultados a las dimensiones, dejando que se observen los porcentajes promediados de tal manera que pueda identificarse cuál de las dimensiones es la más representativa en el impacto.

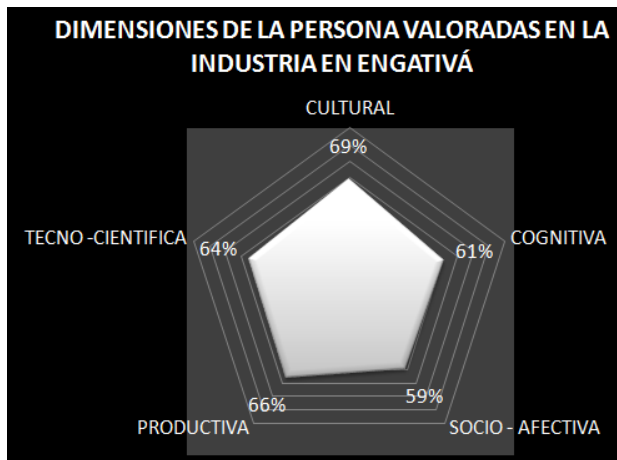


Fig.3. Evaluación Porcentual Dimensiones de la persona valoradas en la Industria en Engativá. Fuente Grupo Smiis.

A partir de los resultados obtenidos y su respectivo análisis, se desarrollo la estructura de la matriz de valoración de la Responsabilidad Social que permitirá medir y controlar los impactos, la cual por empresa se evaluara con las diferentes variables y dimensiones que afecta.

ESTRUCTURA DE LA MATRIZ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL								
DIMENSION	COMPONENTE	CARACTERISTICAS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACION			PREGUNTA
					Operativos	Administrativos	Directivos	
Cultural	Creencias							
	Valores							
	Principios							
	Geográfico							
Social	Etnico							
	Sociabilidad							
	Familia							
Cognitiva	Círculo de amistades							
	Saber conocer							
	Saber Hacer							
Tecnocientífica	Saber Ser							
	Medioambiental							
	Salud y Seguridad							
Productiva	Procesos							
	Económico							
	Psicológico							
	Ergonómico							

Tabla.2. Estructura Matriz Valoración. Fuente Grupo Smiis

Con el trabajo de campo y la cantidad de información recopilada, se construirá la herramienta que permita identificar, medir y controlar el impacto que produce cada empresa y el paso a seguir con la estructura, es identificar las características, variables, indicadores, fuentes y preguntas que permitirán realizar la medición de manera exitosa en la industria de objetivo.

Finalizando el modelo se pretende realizar la aplicación en las industrias que requieran utilizar esta herramienta para mejorar la calidad y optimizar la responsabilidad social interna y externa de las industrias.

### 3. CONCLUSIONES

- El ser humano puede ser afectado positivamente o negativamente por cualquier ente externo, a través de la intervención que se haga sobre él, en cualquier dimensión que lo gobierna.
- El ser humano en su esencia es su pensamiento y el pensamiento no proviene de la simple copia de lo exterior a él, sino la construcción interior que se forma al interactuar su sistema neuronal con la información proveniente de los sentidos.
- La industria dentro de la necesidad de desarrollo, no ha permitido ampliar el potencial del ser humano en su integridad y ha tratado de obtener el máximo de él, optimizando sólo unas dimensiones, dejando de lado la posibilidad de desarrollarlo como ser complejo.
- Existe una necesidad de cambio en el desarrollo de la industria, se debe enfocar hacia un desarrollo íntegro del ser humano para lograr su verdadero propósito, mejorar la calidad de vida de la sociedad.

### 4. BIBLIOGRÁFICAS

- ICONTEC, ISO 26000, 2009
- Paz Torradabella, Inteligencia emocional en el trabajo, Intermedios Editora Ltda, Bogotá, 2004
- Lester Thurwo, Construir Riqueza, Ediciones Argentina S.A, 2000.
- Rafael Flórez Ochoa, Hacia una pedagogía del conocimientos, Editorial Nomos, 2000.
- Robert O. Kuehl, Diseño de Experimentos, Editorial Thomson, 2001.