

PROSPECTIVA EN COLOMBIA, UNA MIRADA DEL USO DE ESTA METODOLOGÍA EN LAS ORGANIZACIONES

Manuel de Jesús Ahumada Rodríguez¹

¹*Docente de la Fundación Universitaria los Libertadores en la Facultad de Administración de Empresas, Policía Nacional de Colombia en Especialización en Telemática, Magíster y Especialista en Docencia e Investigación Profesional en Administración de Empresas Certificado Internacionalmente en Tecnologías de Información y Comunicación por el Icdl. Correo electrónico mahumad@gmail.com*

RESUMEN

Cada vez se hace más hincapié en la transformación de las Organizaciones en Colombia para que sean competitivas, esta evolución debe estar apoyada con el uso de nuevas tecnologías, el reto de la academia es formar integralmente a los nuevos profesionales para que dichas organizaciones puedan estar a la par de los mercados internacionales, para ello se hace necesario ajustar los procesos educativos integrando de una manera más profunda la teoría con la práctica, esta última apoyada con herramientas de última tecnología, de tal manera que se puedan realizar procesos prospectivos y planificar por escenarios con métodos como el *MIC-MAC*.

Palabras clave: prospectiva, competitividad y educación.

PROSPECTS IN COLOMBIA, A VIEW OF THE USE OF METHODOLOGY IN ORGANIZATIONS

SUMMARY

During the last few years, there has been a great emphasis on the transformation of organizations in Colombia to be competitive. This development should be supported with the use of new technologies and the challenge of the academy of making professionals who can compete successfully in the market once they are members of an organization. For this to happen, it is necessary to make changes in the teaching-learning process by process by integrating theory to practice. The latter supported by latest technology tools, like MIC and MAC which can be used to carry out prospective scenarios and planning.

Keywords: Prospective, competitiveness and education.

INTRODUCCIÓN

Dadas las condiciones actuales a nivel global en los países desarrollados, para que las organizaciones realicen sus diferentes actividades y con la tecnología que se utiliza para realizarlas, la comunidad que en Colombia se dedica a estas importantes actividades no es ajena a pensar en una sociedad con futuro científico y participativo en las altas esferas internacionales. En efecto para pensar en este tipo de sociedad visionaria, desde las últimas dos décadas el país ha tenido un crecimiento significativo en sus capacidades científicas y tecnológicas, por tal razón se hace necesario repensar en como las Instituciones de Educación Superior (IES) están participando en estos procesos productivos del país.

En efecto como lo indica[1] Arenas Landíñez y León Jaimes(2008), la competitividad demanda del sector productivo, nuevos perfiles de los egresados como requisito para la supervivencia en el contexto mundial y el crecimiento de las economías nacionales, en Colombia se genera una nueva visión educativa que busca llevar al país a niveles superiores de productividad y competitividad, de tal manera que se plantean alternativas para lograr una mejor sociedad a través de la denominada Revolución Educativa.

En la situación mundial actual y más aún en una profunda crisis económica, Colombia no puede mejorar su desarrollo sin mejorar su productividad y su cohesión social. De acuerdo a[1] Luchilo(2010), el elemento

central entre el vínculo ciencia, competitividad y desarrollo lo constituye la formación del capital humano. Los recursos humanos son el punto de partida del crecimiento, la equidad y el desarrollo. La integración de ciencia y la tecnología al desarrollo del colombiano, demanda la existencia de una sólida base de profesionales en todos los niveles.

Dichos profesionales cuando tienen las competencias específicas en cada campo, contribuyen notoriamente en el mejoramiento de los procesos y seguramente si se aplican estrategias en las IES, los egresados tendrán una mejor fundamentación práctica, aplicando alta tecnología en los procesos, de tal suerte que se disminuya la tasa de mortalidad empresarial, ya que, son muchas las empresas que cesan su actividad que según estadísticas de la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., solamente en el Distrito Capital, al año nacen 53 mil empresas en Bogotá y se liquidan 16 mil, y es por esto que se considera la preocupación principal de esta reflexión que las IES, no solo deben centrarse en el apoyo y puesta en marcha de las organizaciones sino su seguimiento, por lo cual se debe realizar una planeación por escenarios y prospectiva, que mejor forma que aplicando métodos reconocidos utilizados entre otros por Francia que propone Michael Godet¹.

ALGUNAS CONSIDERACIONES

¹Michael Godet, es uno de los principales impulsores y desarrolladores de la Escuela Francesa de Prospectiva, y titular de la Cátedra de Prospectiva Industrial en el LIPSOR.

Las Organizaciones en la era virtual deben contar con una prospectiva estratégica totalmente identificada, sin anticiparse al futuro se corre el riesgo de desaparecer en el mercado, pero en primer lugar es necesario identificar cual es el significado de prospectiva, para [2]Godet(2000), es una anticipación al servicio de la acción, difundiéndose en las empresas y las administraciones. La prospectiva hace referencia al futuro, y es el conjunto de análisis y estudios realizados con el fin de explorar o de predecir el mismo en una determinada materia.

Dadas las consideraciones anteriores, se identifican en la prospectiva dos condiciones básicas, la primera es tener visión para planear el futuro y la segunda, tener claro el concepto de organización. Resulta oportuno destacar que se deben analizar los últimos años la planificación estratégica por escenarios en las organizaciones, particularmente como se realizan estos procesos en Colombia.

En efecto para[3] Bas (2004), el estudio de eventos probables es una tarea futurista, se centra en la cuestión de cuál será el futuro más probable de un fenómeno específico en un periodo temporal y bajo una serie de contingencias determinadas. Los futuristas no exploraran solamente los futuros posibles y probables, sino también los preferidos. Pero esto lo deben realizar interpretando el pasado y orientando el presente, teniendo en cuenta que es muy probable que se deban romper esquemas tradicionales para realizar las proyecciones futuras de una organización, de ahí la difícil tarea de incluir en algunas

organizaciones la planeación estratégica y proyecciones.

Pero es necesario aclarar que estos movimientos y planes futuros se han desarrollado de manera sistemática desde los años 80 con el reconocido Michael Godet, quién según el centro *La prospective "Pourpenser et airgauterment"*, de Francia, es el padre de la prospectiva actual. [1] Correa (2009), indica que en el año 2005 Godet, estuvo como invitado especial en la conferencia "Papel de América Latina en el futuro geopolítico y geoeconómico del mundo" en la Universidad Externado de Colombia, allí entrego su visión de estas estrategias en América Latina.

Según Godet, los cambios radicales que están ocurriendo en el mundo se pueden convertir en oportunidades para la nueva Latinoamérica, siempre y cuando sean capaces de asumir sus responsabilidades y se tome el futuro en sus propias manos. Para ello es indispensable hacer buenos ejercicios de prospectiva.

Godet sostiene que la prospectiva ayudará eficazmente en el empeño de ser protagonistas del cambio mundial, pero primero se debe mirar el futuro con otros ojos y con mayor profundidad. Así mismo indica que de cara a la incertidumbre que genera el porvenir, tanto las personas como las empresas deben enfrentársele con tres actitudes complementarias: reactividad, preactividad y proactividad. En otras palabras, deben prepararse para los cambios, y se tiene que ser capaz de adaptarse a ellos, y estar en la

obligación de actuar para que las cosas ocurran como se han planeado.

Basado en las doctrinas de Gastón Berger - fundador de la prospectiva, las seis ideas esenciales a la hora de aplicar esta disciplina son: Mirar lejos, con una vista amplia y profunda; Tomar riesgos; Pensar siempre en los seres humanos, puesto que sin ellos no hay futuro; Ver las cosas de forma diferente; Reflexionar juntos y Utilizar las herramientas necesarias con rigor para lograr diseñar un sueño colectivo.

En el ámbito de las organizaciones, Godet aseguró que hoy el crecimiento de estas ya no depende tanto de su tamaño o del cambio tecnológico que incorporen, la verdadera diferencia la hará la calidad de la gestión de la organización.

En referencia a lo anterior y particularmente en Colombia aún no se aplican todas las estrategias necesarias para ser competitivos, según las observaciones de [3] Arango (2011), en el informe entregado por el Foro Económico Mundial, en el año 2011, Colombia ocupa el puesto 68 entre 142 países, y con respecto al año 2008 se encontraba en el puesto 74 de 134, el país no registra avances sustanciales.

Sin duda alguna han existido mejoras significativas como lo son, entrenamiento de la fuerza laboral, fortaleza en el sector financiero, mejor ambiente macroeconómico, mayor institucionalidad y atracción de la inversión, adicionalmente se deben tener en cuenta dos líneas de acción para avanzar en el

camino de la competitividad, la primera es el fortalecimiento institucional y descentralización, este se encuentra en manos del gobierno el cual desarrolla campos de acción específicos, la segunda es el compromiso de la clase empresarial, y en unos de sus apartados indica que se debe enfocar la estrategia en sectores de clase mundial, hacia modelos asociativos, *clasutes* y redes, y ofrecer soluciones concretas que afecten la competitividad de los empresarios.

Significa entonces, que diferentes sectores consideran que aun en Colombia no se utilizan todos los elementos necesarios para planificar estratégicamente, de acuerdo la publicación del diario el [2] Tiempo (2008), un estudio realizado por *The Economist*, para el año 2008, Colombia ha avanzado en el establecimiento de una política general para el desarrollo de la tecnología, pero falla en los aspectos prácticos. El país, por ejemplo, sale bien librado al brindar un ambiente propicio para la generación de negocios tecnológicos y establecer un entorno legal claro para el avance del sector. No obstante, falla en puntos relevantes como capital humano, infraestructura y entorno de investigación y desarrollo.

A lo largo de los planteamientos hechos, se evidencia que existen algunos errores por corregir o acciones por realizar como deben ser las estrategias en las organizaciones en Colombia, se puede partir de cómo se están formando las nuevas estrategias desde la educación superior, y de qué manera los estudiantes interpretan estas condiciones para poder planificar escenarios futuros.

En relación con este último se deben tener en cuenta, que no todas las IES, implementan dichas estrategias y son llevadas a la práctica. Según observaciones realizadas, son pocas las instituciones que en su PEI (Proyecto Educativo Institucional), consideran necesario por ejemplo, que se enseñe el manejo de *software* que permitan planificar por escenarios de una manera más efectiva.

De acuerdo a[4] Oppenheimer(2010), en varios países en América Latina cuando se trata del tema de Educación, tienen creciente obsesión con el pasado, e indica que en este tema los países latinoamericanos deberían de observar profundamente lo que realizan naciones como China, India y algunas otras potencias que están concentradas por completo en el futuro, y realizar debates para llegar a acuerdos sobre las problemáticas educativas, por ejemplo el que los jóvenes latinoamericanos no están en los primeros lugares cuando se realizan exámenes internacionales o porque solamente aparecen la Universidad de Sao Pablo, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad de Federal do Rio Grande do Sul, en los 100 primeros lugares de acuerdo a la consulta realizada en abril de 2012, en *webometrics.*, una de las entidades encargadas de indicar el *ranking web* de universidades en el mundo.

Para Oppenheimer, la manera de despegar es sintiendo que se está quedando atrás, el peligro es que, si la gente está satisfecha, no existe la exigencia social de mejorar los estándares educativos”, de tal manera que se

debe replantear los métodos utilizados para mejorar los procesos en educación.

Adicionalmente a lo expresado con anterioridad, se vive un proceso de globalización, y este trae como consecuencia un creciente desnivel tecnológico entre los países que se preparan para este reto y aquellos que no, como indica Oppenheimer, aquellos países que invierten en procesos innovadores y aquellos que por su situación económica no pueden designar suficientes recursos para favorecer la investigación y el desarrollo. Este desnivel tecnológico tiene efectos significativos, en el bienestar, dado que determinan las diferencias entre productividad y distribución del ingreso entre los países y dentro de ellos, y es que la educación busca el acceso al conocimiento a la ciencia, a la tecnología y a los valores de la cultura, este proceso permite al individuo la aprehensión de la realidad a través de la reestructuración y construcción del conocimiento, logrando así la transformación del hombre que requiere la sociedad.

Como puede observarse bajo la óptica de algunos autores, se hace necesario no solamente replantear los procesos formativos en Latinoamérica y particularmente en Colombia en los aspectos anteriormente mencionados, sino que adicionalmente se debe insistir en fortalecer las actuales prácticas académicas de tal manera que los egresados tengan las competencias necesarias para participar activamente en el mercado global actual.

Para continuar se hace necesario identificar algunos *software* que son utilizados a nivel

global para el manejo de la futurología en las organizaciones y que en Colombia aún no son aplicadas en todas las IES, de acuerdo a la reflexión anterior. Según la información consignada en [4] proerspective.eu (2011), gracias al *LIPSOR*(*Laboratoire d'Investigation en Prospective, Stratégie et Organisation*), *3IE*(*Institut d'Innovation Informatique pour l'ent reprise*), *EPITA*(*Ecole pour l'Informatique et les Techniques Avancées*) y los correspondientes *sponsors* están disponibles los programas informáticos *MIC-MAC*, como se observa en el ejemplo en las Figuras 1y 2, para el análisis estructural prospectivo, y *MACTOR*, para el análisis del juego de actores. Cara al futuro, otros programas utilizados en la investigación prospectiva el programa *MORPHOL*, los programas *MULTIPOL* y *SMIC-PROB-EXPERT*, que deben complementarse con el *Balanced Scorecard*, *Strategos* entre otros.

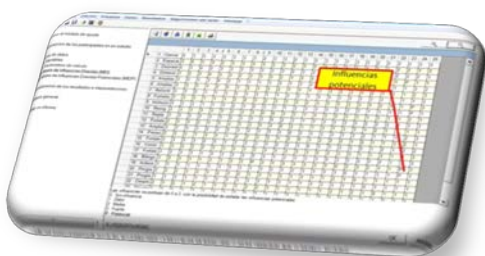


Fig.1. Software MICMAC, Matriz de influencias directas.

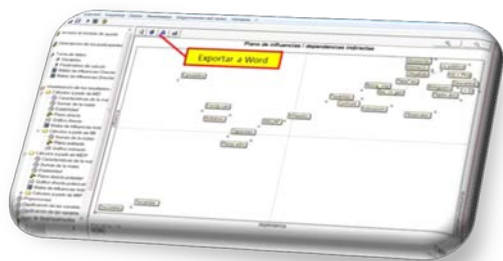


Fig.2. Software MICMAC, Plano de influencias directas.

Es preciso sin embargo, no olvidar que los programas o software no son más que herramientas de ayuda en la prospectiva estratégica, por lo que no es recomendable un uso mecanicista de los mismos, tal y como advierte a menudo el Profesor Michel Godet.

En tal sentido resulta oportuno indicar que las IES que son las gestoras y promotoras de las condiciones para competitividad en el país en gran medida, reflexionen ya que los egresados de estas instituciones son los que generalmente laboran en las organizaciones colombianas, en primer lugar deben promover más activamente la utilización de dichas herramientas, de tal manera que se practiquen en estas instituciones el uso de los diferentes *software*, y que a su vez su comunidad académica tenga la conciencia que estas acciones van encaminadas al beneficio institucional, tal vez así Colombia podrá competir estratégicamente de mejor forma en la planeación prospectiva o por escenarios, es hora de replantear en las IES los métodos utilizados, sería mejor si a la par de la teoría se realizan las diferentes prácticas y se estimula el uso de estas herramientas.

Y aunque no es una tarea sencilla, entre otras por la reticencia de docentes y estudiantes a la tecnología educativa y adicionalmente la infraestructura necesaria, no todas las IES tienen los medios para incluir en sus laboratorios virtuales los equipos, los permisos y licencias necesarias, pero seguramente si se realizan estas inversiones, redundaran en calidad de los

egresados y en la aplicación, las organizaciones posiblemente realicen los análisis prospectivos con las herramientas que brinda el mercado, y es que si se tiene claro que sucederá desde lo organizacional en el futuro, seguramente se puedan tomar todas las medidas necesaria para competir globalmente mucho mejor y cumplir con la visión que se propone en una organización.

Finalmente se pretende que las IES, incluyan diferentes estrategias para la planeación, y que estas se convierta en referente en los procesos de investigación en la organizaciones, para ello se deben romper diferentes paradigmas en cuanto a las inclusiones de tecnologías en la academia, y no subestimar los sistemas de información tradicionales que cuando se utilizan adecuadamente se convierten en un gran aliado en los proceso educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Artículos en revistas

[1] A. Arenas, L. B. Jaimes, *Calidad y Competencias: Propuesta de un Modelo Educativo en Educación Superior*. Facultad de Ingenierías Físico Mecánicas UIS, Vol. 7, pp. 88-103, 2008.

[2] S. Tecnología, *Colombia se raja en competitividad tecnológica*. Diario El Tiempo, pág. Sitio Web, 18 de Septiembre de 2008.

Libros

[1] L. Luchilo, *Formación de posgrado en América Latina : políticas de apoyo resultados e impactos*. Buenos Aires: Eudeba, 2010.

[2] M. Godet, *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. Paris: Gerpa, 2000.

[3] E. Bas, *Prospectiva. Cómo usar el pensamiento sobre el futuro*. Madrid: Editorial Ariel, 2004.

[4] A. Oppenheimer, *Basta de historias: La obsesión latinoamericana con el pasado y el gran reto del futuro*. Miami: Knopf Doubleday Publishing Group, 2010.

Trabajos disponibles en internet

[1] Correa, E., *La Prospectiva Estratégica como instrumento de cambio* . Recuperado el 2 de Marzo de 2011, de Edgar Correa.com, disponible en:

http://www.edgarcorrea.com/index.php?option=com_content&view=article&id=70:la-prospectiva-estrategica-como-instrumento-de-cambio-&catid=1:alta-gerencia-&Itemid=3, 2011.

[2] E, Prospectiva, *Software. Programas y métodos de Prospectiva*: Recuperado el 8 de Marzo de 2011 http://www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/programas_prospectiva, 2011

Ponencias en congresos

[1] R. Arango Delgado, *El estado de la competitividad en Colombia*, In Cámara de Comercio de Cali, Calí, 2011.